รายงานผล

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ปีการศึกษา 2568

ธุรกิจ น้ำพริกตะไคร้โรยข้าว
ตรา ไครหรอย





ผู้รับผิดชอบ :

นางสาวมนัสดา	นาคงาม
นางสาววิวาห์	พฤกษกลำมาศ
นายณัชดนัย	ปลอดชูแก้ว
นายบุญฤทธิ์	บุญเรือง

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ : นางสาวปฐมาวดี พรหมรัตน์

วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร จังหวัดนครศรีธรรมราช

วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร
256/16 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000

30 มิถุนายน 2569

เรื่อง รายงานผลดำเนินการงานธุรกิจ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย ปีการศึกษา 2568

เรียน หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลดำเนินการงานธุรกิจผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ จำนวน 1 ฉบับ

ตามศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาได้มีการดำเนินงานศูนย์เพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร ปีการศึกษา 2568 โดยส่งเสริมและสนับสนุน ผู้เรียนให้เป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ที่มีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สามารถเป็นผู้ประกอบการได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ได้มีการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินของธุรกิจ

บัดนี้ธุรกิจ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร ขอส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานดังรายต่อไปนี้

1. งบประมาณสนับสนุน จำนวน.....5,000..... บาท
2. งบแสดงฐานะการเงิน กำไรขาดทุน ..... 5,030..... บาท
3. สรุปผลการดำเนินงาน ค่าเฉลี่ย.....4.98..... อยู่ในเกณฑ์ .....ดีมาก.....
4. ข้อเสนอแนะ เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาได้นานขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ลงชื่อ วิวาห์

(นางสาววิวาห์ พฤกษกลำมาศ)
ผู้จัดการ

ความคิดเห็นของครูที่ปรึกษา
☑รับทราบ

(นางสาวปฐมาวดี พรหมรัตน์)

ความคิดเห็นของหัวหน้าศูนย์บ่มเพาะฯ
☑รับทราบ

(นางสุภาภรณ์ นาทะชัย)

แบบรายงานผลการดำเนินงาน แผนธุรกิจ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

****



ส่วนที่ 1 สรุปความเป็นมาของธุรกิจ

สรุปความเป็นมาของธุรกิจ

1. ชื่อสถานศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร จังหวัดนครศรีธรรมราช

2. ชื่อแผนธุรกิจ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย

3. **ประเภทสินค้าหรือบริการ** น้ำพริกเป็นสินค้าประเภทอาหาร ซึ่งจัดอยู่ในหมวด อาหารปรุงสำเร็จ หรือ เครื่องจิ้ม ที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคใต้ และมักนำมารับประทานคู่กับผักสด ผักลวก หรืออาหารอื่นๆ.

4. มูลเหตุจงใจที่ทำให้ประกอบธุรกิจ

แม้ว่าน้ำพริกจะเป็นสินค้าที่มีการผลิตขายอยู่ทั่วทุกแห่งของไทย แต่ละชนิดมีรสชาติที่เหมาะสมถูกปากคนไทย ทุกถิ่น ทุกภาค และทุกพื้นที่ จากสูตรต้นตำหรับที่สืบทอดกันมาจากรุ่นหนึ่งสู่อีกรุ่นหนึ่ง ด้วยเหตุนี้จึงมีผู้ผลิตน้ำพริกสำเร็จรูปในทองตลาดเป็นจำนวนมาก เนื่องจากมีอัตรา ความเสี่ยงต่ำ และเป็นสินค้าที่สามารถขายได้เสมอ สภาวะการแข่งขันในตลาดจึงค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากใช้เงินลงทุนไม่มาก จึงทำให้มีผู้ที่สนใจเข้าสู่ธุรกิจค่อนข้างมาก ประกอบกับการได้รับการ สนับสนุนจากภาครัฐ เช่น โครงการ OTOP ตลอดจนนโยบายส่งเสริมครัวไทยสู่ครัวโลก ซึ่งเกิดจาก ความนิยมอาหารไทยจากคนทั่วโลกเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้แนวโน้มการผลิตน้ำพริกมีทิศทางการขยายตัวเพิ่มขึ้น ถึงแม้จะมีผู้ผลิตจำนวนมาก แต่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับรสชาติความอร่อยที่ได้รับ นับว่าคุ้มค่า น้ำพริกสามสหาย มีจุดเด่นด้วยสูตรที่คิดค้นเอง ควบคุมการผลิตให้สดใหม่ อยู่เสมอด้วยวัตถุดิบที่มีคุณภาพและบรรจุภัณฑ์ที่น่าเชื่อถือ ปลอดภัย ธุรกิจจึงมีความเป็นไปได้ในการเติบโตมากขึ้นในอนาคต

5. ปัจจุบันสถานะของธุรกิจ

☑ ดำเนินธุรกิจอยู่ ปี 2567 ☑ อยู่ในระหว่างดำเนินการ

☐ ไม่ได้ดำเนินธุรกิจ

6. วัตถุประสงค์และวงเงินขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน)

☑ เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ

☐ เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ

☐ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ

☐ เพื่อชำระหนี้อื่น

☐ อื่นๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

2.1 จุดแข็ง (Strengths) ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง

1. มีทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนน
2. วัตถุดิบมีราคาที่ต่ำ ทำให้ต้นทุนการซื้อต่ำ
3. วัตถุดิบสามารถหาได้ง่ายพร้อมที่จะผลิต
4.. ได้รับงบประมาณสนับสนุนอย่างเพียงพอ
5. สินค้าเป็นที่นิยมสำหรับผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย
5. สมาชิกภายในกลุ่มมีการทำงานเป็นทีม และแบ่งหน้าที่กันอย่างชัดเจน

2.2 จุดอ่อน (Weaknesses) ปัจจัยภายในองค์กรทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่งขัน

1. ขั้นตอนการผลิตใช้ระยะเวลานาน ส่งผลให้การผลิตล่าช้า
2. เป็นธุรกิจที่เพิ่งเริ่มต้นต้องใช้เงินลงทุนในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อเพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
3. เงินทุนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาด
4. ช่องทางการจัดจำหน่ายน้อย

2.3 โอกาส (Opportunities) เป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต

1. กลุ่มผู้บริโภคมีหลากหลายกลุ่มผู้บริโภค
2. เป็นสินค้าที่มีอัตราการเติบโตในปัจจุบัน
3. แนวโน้มตลาดปัจจุบันเน้นการผลิตสินค้าด้วยวัตถุดิบธรรมชาติ และมีการขยายตัวมากขึ้น
4. รัฐบาลมีนโยบายในการที่จะส่งเสริมธุรกิจทำให้เป็นโอกาสที่จะมีการขยายธุรกิจเพิ่มขึ้น

5. รู้จักร้านค้าที่ฝากขาย ทำสินค้าจะกระจายตัวได้เพิ่มขึ้น

2.4 อุปสรรค (Threat) เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ

1. วัตถุดิบในการผลิต (ลูกประ) อาจขาดแคลน เนื่องจากเป็นวัตถุดิบตามฤดูกาล ปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบจึงไม่สม่ำเสมอและเป็นการยากที่จะควบคุมต้นทุนการผลิต
2. ไม่มีวัตถุดิบที่สามารถทดแทนได้
3. ร้านค้าที่ฝากขายมีสินค้าจำนวนมาก ทำให้ขายสินค้าได้ยาก
4. คู่แข่ง มีจำนวน ส่งผลทำให้ยอดขายลดลง

ส่วนที่ 3 กลยุทธ์การบริหารกิจการ

แผนการตลาด และการวิเคราะห์คู่แข่งขัน

1. คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่งขัน ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่งขัน)

คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน 2 ราย ได้แก่ น้ำพริก OTOP และ น้ำพริกหมูกรอบ

ชื่อคู่แข่งขันทางตรง ร้านขายของชำทั่วไป

ชื่อคู่แข่งขันทางอ้อม ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทที่ผลิตน้ำพริก

2. การเปรียบเทียบกับคู่แข่งขัน

คุณสมบัติของ สินค้า/บริการ/อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่งขัน			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา	✓			ราคาไม่สูง คำนวณจากวัตถุดิบที่นำมาใช้
2. ทำเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า		✓		เป็นจุดตั้งร้านสำหรับบุคคลสัญจรไปมา
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่างบรรจุภัณฑ์)		✓		เป็นสมุนไพรจากธรรมชาติ และสามารถบริโภคได้ทุกวัย
4. คุณภาพสินค้า/บริการ/อาชีพ	✓			สินค้ามีคุณค่าทางสารอาหารและให้ความอร่อย
5. ชื่อเสียงของสินค้า/บริการ			✓	กำลังซื้อของกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลาย
6. ยอดขายสินค้า/บริการ/อาชีพ		✓		ด้วยราคาไม่ได้สูง ยอดขายจึงเป็นไปตามความเหมุสม

3. ตลาดของสินค้า/บริการ

☑ ตลาดท้องถิ่น/ในจังหวัด ☐ ตลาดต่างจังหวัด ☐ ตลาดต่างประเทศ

☐ อื่นๆ (ระบุ).....

4. ลักษณะของผู้ซื้อ

☑ มีลูกค้าประจำ / แน่นอน /ตลาดเปิด ☑ มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม / ตลาดแคบ

☑ เป็นลูกค้าขาจร / ไม่แน่นอน ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

5. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อสินค้า/บริการ (ควรระบุรายชื่อลูกค้าให้ได้มากที่สุด)

5.1 นักเรียน/นักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

5.2 คณะครู-อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

5.3 นามวิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร อาทิเช่น งานกิจกรรม / งานสัมพันธ์ชุมชน ฯลฯ

5.4 นามผู้ปกครองเครือข่าย ของวิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

5.5 สถานฝึกงาน/สถานประกอบการ ในเครือข่าย MOU ของวิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

6. การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย เป็นต้น)

☑ มีการดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธีประชาสัมพันธ์ทาง Online และสถานีวิทยุกระจ่ายเสียง ติดป้ายโฆษณาหน้าวิทยาลัยฯ ฯลฯ

☑ มีและไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่าน Online อาทิเช่น Facebook , เพจศูนย์บ่มเพาะฯ ฯลฯ

☐ ไม่มี

7. การกำหนดราคาขาย

7.1 ราคาสินค้า/บริการ/กำหนดจาก

☑ ต้นทุนสินค้า / บริการ ☑ ความต้องการของลูกค้า

☐ เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

7.2 ราคาขาย / 7.3 ราคาขายของคู่แข่งขัน

สินค้า	ขนาด	บรรจุภัณฑ์	ต้นทุน	ราคาขาย	ราขาขายของคู่แข่ง
ผงโรยข้าวน้ำพริก ตะไคร้ ตรา ไครหรอย	50 กรัม	ถุง	10	39	35
	50 กรัม	ซอง	15	39	39
	100 กรัม	กระปุก	30	69	79

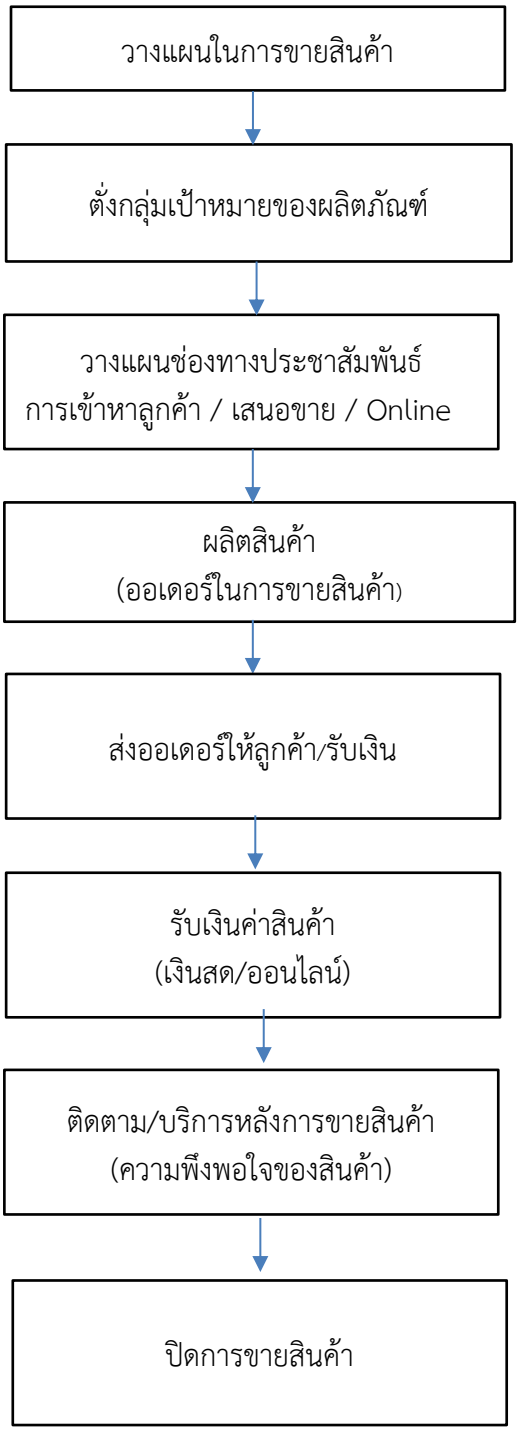
8. ช่องทางการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

☑ ขายตรง ☑ ขายปลีก ☐ ขายส่ง ☐ ขายฝาก

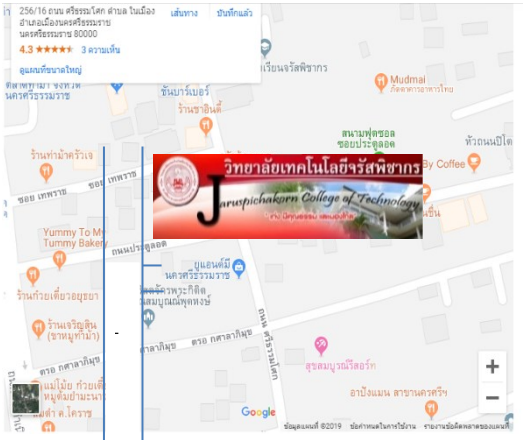
☑ รับจ้างผลิต ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

9. แผนการผลิต/การให้บริการ

9.1 กระบวนการผลิต/การให้บริการ (อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการให้ละเอียด)



10. แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดภาพเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)



ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

11. แหล่งวัตถุดิบ (สั่งซื้อวัตถุดิบจากที่ใดระบุชัดเจน)

.....ตลาดสด.....

12. การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ

☐ ซื้อเงินสด .....100%.....

☐ ซื้อเป็นเงินเชื่อ ..... กำหนดชำระเงินภายในวันที่ .....

☐ อื่นๆ ระบุวิธีซื้อ

13. แผนการจัดการ

13.1. โครงสร้างองค์กร

(แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ , หน้าที่ความรับผิดชอบ ของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ

โครงสร้างการบริหารงาน



นางสาววิวาห์ พฤกษกลำมาศ
ผู้จัดการ



นางสาวปฐมาวดี พรหมรัตน์
ครูที่ปรึกษา



นางสาวมนัสดา นาคงาม
รองผู้จัดการ



นายณัชดนัย ปลอดชูแก้ว
แผนกบัญชีและการเงิน



นายบุญฤทธิ์ บุญเรือง
แผนกการขาย/การตลาด

การแบ่งหน้าที่งาน

ผู้จัดการ

ทำหน้าที่ : วางแผนการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ การขยายตลาดฐานลูกค้า การออกผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ การกระจายสินค้าไปตามจุดต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กำหนดนโยบายการบริหารงานในฝ่ายตางๆ ให้สอดคลองกับแผนงานในแต่ละช่วงอย่างเหมาะสมกำหนดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้จากการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้

รองผู้จัดการ

ทำหน้าที่ **:** นำแผนงานที่ได้วางแผนไว้ไปสู่วิธีการปฏิบัติ ดำเนินการประสานงานกับฝ่ายต่างๆ เพื่อให้ระบบงานที่ได้กำหนดไว้ไปสู่เป้าหมายให้ได้อย่างชัดเจน

ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ทำหน้าที่ วางแผนการเงินตามงบประมาณที่นำมาลงทุนและจดบันทึกเพื่อนำมาบันทึกบัญชี พร้อมทั้ง รวบรวมเอกสารทางการเงิน เช่น ใบส่งของ ใบเสร็จรับเงิน เพื่อนำมาประกอบการบันทึกรายการและคำนวณราคาต้นทุน จุดคุ้มทุน ในการตั้งราคาเพื่อนำไปจำหน่าย พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานให้เป็นปัจจุบัน

ฝ่ายการขาย/การตลาด

ทำหน้าที่ ดูแลรับผิดชอบสายงานด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ งานด้านการวางแผนการขาย งานส่งเสริมการขายทั้งหมด ทั้งการประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย งานโฆษณา รวมถึงการวิจัยตลาดวิเคราะห์ผู้บริโภคสำหรับการวางแผนส่งเสริมการขายและ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่อีกด้วย

13.2 การจ้างงาน

ธุรกิจมีพนักงาน รวม .....4..... คน ค่าจ้างรวม .....-..... บาท/เดือน
หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่มคาดว่าจะรับพนักงานอีก .....-..... คน
ค่าจ้างรวม .....-..... บาท/เดือน รวมค่าจ้างทั้งสิ้น หลังขยายกิจการ หรือการลงทุนเพิ่ม .....-..... บาท/เดือน

14. แผนการเงิน / การการลงทุน

1.4.1 ปัจจุบันมีเงินกู้ยืม ..-.. บาท

- เจ้าหนี้คือ ..-..
- การชำระหนี้สินเดือนละ ..-..
- คาดว่าจะชำระหนี้สินหมดสิ้นภายในวันที่ ..-..

14.2 อนาคตจะลงทุนในโครงการหรือขยายกิจการ

- ต้องการใช้เงินทั้งสิ้นรวม ..-.. บาท
- เป็นเงินที่ต้องกู้ยืม ..-.. บาท และเงินทุนส่วนตัว ..... บาท

-สัดส่วนเงินกู้ต่อเงินทุนส่วนตัวเท่ากับ 1 ต่อ ..-..

14.2.1 เงินลุงทุน จะลงทุนในโครงการหรือกิจการ (ตามข้อ 2 จะนำไปใช้การลงทุน)ดังนี้

เงินทุนหมุนเวียน	..-..	บาท
ค่าที่ดิน/ปรับปรุงที่ดิน	..-..	บาท
ค่าก่อสร้าง/ปรับปรุง / ตกแต่งสถานที่	..-..	บาท
ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์	..-..	บาท
ค่ายานพาหนะ(ถ้ามี)	..-..	บาท
อื่นๆ		
รวมเงิน	--	บาท

15. งบประมาณรายจ่ายและรายจ่ายในการประกอบการ

ธุรกิจ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย

รายการ	จำนวนเงิน		รวมยอด/คงเหลือ	
	บาท	ส.ต.	บาท.	ส.ต
รายการรับ จากยอดขาย	5,000	-		
รายรับจากรายได้อื่น				
รวมรายรับทั้งหมด (1)	5,000	-		
<u>รายการจ่าย</u> ต้นทุนสินค้า/การบริการ วัตถุดิบ/ค่าแรง (2)	2,800	-		
<u>รวมรายการจ่าย</u>	2,800	-		
กำไรขั้นต้น (1-2 =3)	2,200	-		
ค่าใช้จ่ายในด้านการตลาด ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	300			
รวมค่าใช้จ่ายในการตลาด (4)	300	-		
ค่าใช้จ่ายในการบริการและสำนักงาน ค่าเช่าสานที่				
ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ.ค่าไฟ)	420	-		
รวมค่าใช้จ่ายด้านการบริหารและสำนักงาน (5)	420	-		
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด (4+5= 6)	720	-		
กำไรสุทธิ (ขาดทุน) (3)-(6)	1,380	-		

ลงชื่อ ..... วิวาห์ ..... เจ้าของธุรกิจ

(นางสาววิวาห์ พฤกษกลำมาศ)

ลงชื่อ ..... ณัชดนัย ..... ฝ่ายการเงินของธุรกิจ

(.นายณัชดนัย ปลอดชูแก้ว)

ลงชื่อ ..... ครูที่ปรึกษาธุรกิจ

(นางสาวปฐมาวดี พรหมรัตน์)

ภาคผนวก

ผลิตภัณฑ์ มี 3 ขนาด เพื่อตอบสนองกับต้องการของผู้บริโภค การตั้งราคาแบบเชิงจิตวิทยา และมีหลากหลายราคาให้ผู้ใช้ได้เลือกตามความต้องการ

ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย มี 3 ขนาด

แบบถุง	50	กรัม	ราคา	39	บาท
แบบซองขนาด	50	กรัม	ราคา	39	บาท
แบบกระปุกขนาด	100	กรัม	ราคา	59	บาท



แบบถุง
ขนาด 50 กรัม
ราคา 39 บาท



แบบซอง
ขนาด 50 กรัม
ราคา 39 บาท



แบบกระปุก
ขนาด 50 กรัม
ราคา 39 บาท

“ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้”



ส่วนประสม (ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย)

วัตถุดิบ

- ตะไคร้ซอย 5 ต้น (หรือประมาณ 200 กรัม)
- พริกแห้ง หรือพริกขี้หนูสด 5-7 เม็ด (ปรับความเผ็ดได้ตามชอบ)
- หอมแดง 5-7 หัว
- กระเทียม 3-5 หัว
- กะปิ 1 ช้อนโต๊ะ (นำไปย่างหรือคั่วให้หอม)
- น้ำตาลปี๊บ หรือน้ำตาลทราย 1 ช้อนโต๊ะ
- น้ำปลา 1/2 - 1 ช้อนโต๊ะ

ขั้นตอนวิธีการทำ

1. นำพริก หอมแดง และกระเทียม ลงไปคั่วในกระทะให้พอหอม หรือจะเลือกนำไปเผาไฟก็ได้เช่นกัน
2. โขลกส่วนผสม: ใส่พริก หอมแดง กระเทียมที่คั่วไว้ลงในครก โขลกให้พอแหลก จากนั้นใส่ตะไคร้ซอยและกะปิย่างลงไป โขลกต่อให้ทุกอย่างเข้ากันละเอียดดี
3. ผัดน้ำพริก: ตั้งกระทะใช้ไฟอ่อน ใส่น้ำมันพืชเล็กน้อย นำน้ำพริกที่โขลกไว้ลงไปผัดให้ส่งกลิ่นหอม
4. ปรุงรส: ปรุงรสด้วยน้ำตาล น้ำปลา ชิมรสให้ได้ตามชอบ (ให้ออกเค็มนำ เผ็ด กำลังดี) ผัดต่อจนแห้งเล็กน้อยแล้วปิดไฟ
5. นำน้ำพริก ที่ตำเตรียมไว้ ลงผัดให้หอม คลุกเคล้าให้เข้ากัน ชิมรสตามใจชอบ ตักใส่ถ้วย
6. นำน้ำพริกที่พักไว้ เตรียมเข้าเครื่องอบลมร้อน อบที่อุณหภูมิ 50-60 องศาเซลเซียส
7. ตั้งพักไว้ให้เย็น แล้วนำเข้าเครื่องปั่น เพื่อจะบดให้ละเอียด
8. เสร็จแล้วตั้งพักทิ้งไว้แล้วจึงนำใส่บรรจุภัณฑ์

บริการให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้นโดยให้บริการผ่าน โซเชียล ทำให้ธุรกิจมีความมีหลากหลายในการติดต่อสื่อสารกับผู้บริโภคและให้บริการได้ 24 ชั่วโมง ทำให้สะดวก รวดเร็ว ทันใจต่อการสั่งซื้อ และมีการจัดของเป็นของที่ระลึกในเทศกาลต่างๆ

ประชาสัมพันธ์ หน้าเสาธง



เพจศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยฯ





เพจ Facebook วิทยาลัยฯ



ช่องทางการจัดจำหน่าย

ธุรกิจมีกลยุทธ์ช่องทางจัดจำหน่ายแบบทางตรงโดยผลิตและจำหน่าย โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง และการเป็นการบอกปากต่อปากของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ อีกทั้งมีการพัฒนารูปแบบการให้บริการผ่าน Line และ OR , Facebook , TikTOK ทำให้การสั่งซื้อสะดวกรวดเร็วทันใจ

ขายผ่านออนไลน์

โดยรับออเดอร์ผ่าน เพจ Fackbook และ TikTok



แผนธุรกิจ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย

"อร่อยง่าย ได้ประโยชน์ทุกมื้อ"



8. Key Partners

- เครือข่ายผู้ปกครอง

ร่วมมือเติบโตไปด้วยกัน

7. Key Activities

- จำหน่าย
- ทำการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย
- โฆษณา / CRM

6. Key Resource

- วัตถุดิบ
- บรรจุภัณฑ์
- แรงงานในการผลิต
- แรงงานในการจัดส่ง
- เงินทุน

2. Value Proposition

ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ มีส่วนผสมจากเนื้อปลาอิสลามสามารถทานได้ หอมกลิ่นตะไคร้ และไม่ใส่ผงชูรส และวัตถุกันเสีย มาในรูปแบบซองซิปล็อค และกระปุก พกพาสะดวก

อร่อย สะอาด ปลอดภัย

4. Customer Relationships

โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media (Tiktok / Facebook page /Line / Instagram)

3. Channel

- Facebook page
- Line official
- Shopee
- Lazada
- ร้านขายของฝาก

1. Customer Segments

- นักเรียน นักศึกษา
- ครู และบุคลากรในวิทยาลัยฯ
- กลุ่มเครือข่ายผู้ปกครอง
- กลุ่มลูกค้ารัยข้างงานที่ไม่ค่อยมีเวลาทำอาหาร

กลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยว ซื้อของฝาก

9. Cost Structure

- ค่าวัตถุดิบ
- ค่าแรงงาน
- ค่ายขนส่ง
- ค่าการประชาสัมพันธ์ / โฆษณา
- ค่าอุปกรณ์การผลิต

5. Revenue Streams

- ออนไลน์ 70%
- ร้านขายของฝาก 30%



ไครหรอย ... ความอร่อยที่มากกว่าความอร่อย

เอกสารประกอบการบันทึกรายรับ -รายจ่าย
ธุรกิจดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง ปีการศึกษา 2568

เดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2568
เดือน มกราคม - มิถุนายน 2569

รายงานทางการเงิน

รายงานรายรับ - รายจ่าย ประจำสัปดาห์

ธุรกิจ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย

ประจำวันที่ 1 – 31 ตุลาคม พ.ศ. 2568

วัน เดือนปี		รายการ		รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ
2568						
ตุลาคม	1	รับเงินสนับสนุนธุรกิจ		5,000.-	-	5,000.-
		ตะไคร้	10 มัด		0.-	
		พริกขี้หนูแห้ง	2 กิโล		100.-	
		กระเทียม	2 กิโล		70.-	
		หอมเล็ก (ซอย)	2 กิโล		70.-	
		กะปิ	1 กิโล		60.-	
		น้ำตาลปี๊บ	1 ถุง		50.-	
		ซองซิป	1 แพ็ค		200.-	
		ถุงฝาปิด	1 แพ็ค		180.-	
		กระปุก	1 แพ็ค		240.-	
		โลโก้	1 แผ่น		100-	
รวมทั้งสิ้น				**5,000.-**	**1,100.-**	**3,900.-**

สรุป เงินสดคงเหลือ ..... 3,900..... บาท (สามพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

ฝ่ายการเงิน/ส่งเงิน

(นายณัชดนัย ปลอดชูแก้ว)

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ

(นางสาวปฐมาวดี พรหมรัตน์)

ครูที่ปรึกษาด้านการเงิน

(นางสาวนาตยา แดงเหมือน)

รายงานรายรับ - รายจ่าย ประจำสัปดาห์
ธุรกิจ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย
ประจำวันที่ 1 – 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

วัน เดือนปี		รายการ	จำนวนเงิน	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ
2568						
พฤศจิกายน	1	**ยอดยกมา**	**3,900.-**		**-**	**3,900.-**
		ขายแบบซอง จำนวน 20 ถุง		700-	-	-
		ขายแบบกระปุก จำนวน 30 กระปุก		1,770-	-	
รวมทั้งสิ้น				**6,370-**	**-**	**6,370-**

สรุป เงินสดคงเหลือ ..... 6,370..... บาท (หกพันสามร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)

ฝ่ายการเงิน/ส่งเงิน
(นายณัชดนัย ปลอดชูแก้ว)

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ
(นางสาวปฐมาวดี พรหมรัตน์)

ครูที่ปรึกษาด้านการเงิน
(นางสาวนาตยา แดงเหมือน)

รายงานรายรับ - รายจ่าย ประจำสัปดาห์

ธุรกิจ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย
ประจำวันที่ 1 – 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

วัน เดือนปี		รายการ		รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ
2568						
ธันวาคม	1	ยอดยกมา		6,370.-	-	6,370.-
		ตะไคร้	10 มัด		0.-	
		พริกขี้หนูแห้ง	2 กิโล		100.-	
		กระเทียม	2 กิโล		70.-	
		หอมเล็ก (ซอย)	2 กิโล		70.-	
		กะปิ	1 กิโล		60.-	
		น้ำตาลปี๊บ	1 ถุง		50.-	
		ซองซิป	1 แพ็ค		200.-	
		ถุงฝาปิด	1 แพ็ค		180.-	
		กระปุก	1 แพ็ค		240.-	
		ขายแบบซอง	50 ถุง	1,750-		
		ขายแบบกระปุก	40 กระปุก	2,360-		
รวมทั้งสิ้น				**10,480**	**1,000-**	**9,480-**

สรุป เงินสดคงเหลือ ..... **9,480**..... บาท (เก้าพันสี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน

ฝ่ายการเงิน/ส่งเงิน
(นายณัชดนัย ปลอดชูแก้ว)

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ
(นางสาวปฐมาวดี พรหมรัตน์)

ครูที่ปรึกษาด้านการเงิน
(นางสาวนาตยา แดงเหมือน)

รายงานผลการดำเนินงาน

ชื่อธุรกิจ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย

รายงานสถานะ รายรับ – รายจ่าย

ประจำเดือน ตุลาคม 2568 – ธันวาคม 2568

รายรับ :		
รายได้จากการขาย/บริการ		9,480-
รายได้อื่นๆ		-
รวมรายรับ		9,480-
หัก รายจ่าย		
ค่าวัตถุดิบ	2,100.-	
ค่าตอบแทน	1,000	
ค่าวัสดุอุปกรณ์	-	
รวมค่าใช้จ่าย		**6,380.-**
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย		**1,380-**

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567

เงินสด	6,380.-
เงินฝากธนาคาร	-
รวม	6,380.-

ฝ่ายการเงิน/ส่งเงิน

(นายณัชดนัย ปลอดชูแก้ว)

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ

(นางสาวปฐมาวดี พรหมรัตน์)

ครูที่ปรึกษาด้านการเงิน

(นางสาวนาตยา แดงเหมือน)

ธุรกิจ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย
ประจำวันที่ 1 – 31 มกราคม พ.ศ. 2569

วัน เดือนปี		รายการ	จำนวนเงิน	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ
2569						
มกราคม	1	**ยอดยกมา**	6,380.-		**-**	6,380.-
		ขายแบบซอง จำนวน 20 ถุง		780-	-	-
		ขายแบบกระปุก จำนวน 20 กระปุก		1,380-	-	
		ขาขายแบบถุง จำนวน 20 ถุง		780-		
รวมทั้งสิ้น				**2,940-**	**-**	**9,320-**

สรุป เงินสดคงเหลือ ..... 9,320..... บาท (เก้าพันสามร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

ฝ่ายการเงิน/ส่งเงิน
(นายณัชดนัย ปลอดชูแก้ว)

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ
(นางสาวปฐมาวดี พรหมรัตน์)

ครูที่ปรึกษาด้านการเงิน
(นางสาวนาตยา แดงเหมือน)

ธุรกิจ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย
ประจำวันที่ 1 – 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

วัน เดือนปี		รายการ	จำนวนเงิน	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ
2569						
มกราคม	1	**ยอดยกมา**	**9,320-**		**-**	**9,320-**
		ขายแบบซอง จำนวน 10 ถุง		390-	-	-
		ขายแบบกระปุก จำนวน 15 กระปุก		1,035-	-	
		ขาขายแบบถุง จำนวน 10 ถุง		390-		
รวมทั้งสิ้น				**1,815-**	**-**	**11,135-**

สรุป เงินสดคงเหลือ ..... 11,135..... บาท (หนึ่งหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยสามสิบห้าบาทถ้วน)



ฝ่ายการเงิน/ส่งเงิน

(นายณัชดนัย ปลอดชูแก้ว)



ครูที่ปรึกษาธุรกิจ

(นางสาวปฐมาวดี พรหมรัตน์)



ครูที่ปรึกษาด้านการเงิน

(นางสาวนาตยา แดงเหมือน)

รายงานรายรับ - รายจ่าย ประจำสัปดาห์
ธุรกิจ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย
ประจำวันที่ 1 – 31 มีนาคม พ.ศ. 2569

วัน เดือนปี		รายการ		รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ
25679						
ก.พ.	1	ยอดยกมา		11,135-	-	11,135-
		ตะไคร้	10 มัด		200.-	
		พริกขี้หนูแห้ง	2 กิโล		100.-	
		กระเทียม	2 กิโล		70.-	
		หอมเล็ก (ซอย)	2 กิโล		70.-	
		กะปิ	1 กิโล		60.-	
		น้ำตาลปี๊บ	1 ถุง		50.-	
		ซองซิป	2 แพ็ค		400-	
		ถุงฝาปิด	2 แพ็ค		360.-	
		กระปุก	2 แพ็ค		480.-	
		โลโก้	1 แผ่น		200.-	
		ขายแบบซอง	15 ซอง	585-		
		ขายแบบกระปุก	10 กระปุก	690-		
		ขายแบบถุง	10 ถุง	390-		
รวมทั้งสิ้น				**12,800**	**2,000-**	**10,800-**

สรุป เงินสดคงเหลือ ..... **10,800**..... บาท (หนึ่งหมื่นแปดร้อยแปดบาทถ้วน

ฝ่ายการเงิน/ส่งเงิน
(นายณัชดนัย ปลอดชูแก้ว)

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ
(นางสาวปฐมาวดี พรหมรัตน์)

ครูที่ปรึกษาด้านการเงิน
(นางสาวนาตยา แดงเหมือน)

ธุรกิจ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย
ประจำวันที่ 1 – 30 เมษายน พ.ศ. 2569

วัน เดือนปี		รายการ	จำนวนเงิน	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ
2569						
มีนาคม	1	**ยอดยกมา**	**10,800-**		**-**	**10,800-**
		ขายแบบซอง จำนวน 10 ถุง		390-	-	-
		ขายแบบกระปุก จำนวน 10 กระปุก		690-	-	
		ขาขายแบบถุง จำนวน 10 ถุง		390-		
รวมทั้งสิ้น				**1,470-**	**-**	**12,270-**

สรุป เงินสดคงเหลือ ..... 12,270..... บาท (หนึ่งหมื่นสองพันสองร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)



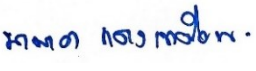
ฝ่ายการเงิน/ส่งเงิน

(นายณัชดนัย ปลอดชูแก้ว)



ครูที่ปรึกษาธุรกิจ

(นางสาวปฐมาวดี พรหมรัตน์)



ครูที่ปรึกษาด้านการเงิน

(นางสาวนาตยา แดงเหมือน)

ธุรกิจ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย
ประจำวันที่ 1 – 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

วัน เดือนปี		รายการ	จำนวนเงิน	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ
2569						
เม.ย	1	**ยอดยกมา**	**12,270-**		**-**	**12,270--**
		ขายแบบซอง จำนวน 10 ถุง		390-	-	-
		ขายแบบกระปุก จำนวน 10 กระปุก		690-	-	
		ขาขายแบบถุง จำนวน 10 ถุง		390-		
รวมทั้งสิ้น				**1,470-**	**-**	**13,770-**

สรุป เงินสดคงเหลือ ..... 13,770..... บาท (หนึ่งหมื่นสามพันเจ็ดร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)

ฝ่ายการเงิน/ส่งเงิน
(นายณัชดนัย ปลอดชูแก้ว)

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ
(นางสาวปฐมาวดี พรหมรัตน์)

ครูที่ปรึกษาด้านการเงิน
(นางสาวนาตยา แดงเหมือน)

ธุรกิจ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย
ประจำวันที่ 1 – 30 มิถุนายน พ.ศ. 2569

วัน เดือนปี		รายการ	จำนวนเงิน	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ
2569						
พ.ค.	1	**ยอดยกมา**	**13,770-**		**-**	**13,770--**
		ขายแบบซอง จำนวน 15 ถุง		585-	-	-
		ขายแบบกระปุก จำนวน 15 กระปุก		1,035-	-	
		ขาขายแบบถุง จำนวน 15 ถุง		585-		
รวมทั้งสิ้น				**2,205-**	**-**	**15,975-**

สรุป เงินสดคงเหลือ ..... 15,975..... บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันเก้าร้อยเจ็ดสิบห้าบาทถ้วน)

ฝ่ายการเงิน/ส่งเงิน
(นายณัชดนัย ปลอดชูแก้ว)

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ
(นางสาวปฐมาวดี พรหมรัตน์)

ครูที่ปรึกษาด้านการเงิน
(นางสาวนาตยา แดงเหมือน)

รายงานผลการดำเนินงาน
ชื่อธุรกิจ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย
รายงานสถานะ รายรับ – รายจ่าย
ประจำเดือน มกราคม – มิถุนายน 2569

รายรับ :		
รายได้จากการขาย/บริการ		15,975-
รายได้อื่นๆ		-
รวมรายรับ		15,975-
หัก รายจ่าย		
ค่าวัตถุดิบ	2,000.-	
ค่าตอบแทน	2,000.-	
ค่าวัสดุอุปกรณ์	1,440.-	
เงินลงทุน	5,000.-	
ค่าน้ำ/ค่าไฟ	500.-	
รวมค่าใช้จ่าย		**10,940.-**
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย		**5,030-**

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2568

เงินสด	5,030.-
เงินฝากธนาคาร	-
รวม	5,030.-

ฝ่ายการเงิน/ส่งเงิน
(นายณัชดนัย ปลอดชูแก้ว)

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ
(นางสาวปฐมาวดี พรหมรัตน์)

ครูที่ปรึกษาด้านการเงิน
(นางสาวนาตยา แดงเหมือน)

การติดตามผลและประเมินผล

เครื่องมือที่ใช้ (แบบสอบถาม) พร้อมผลการประเมิน

แบบสอบถามความพึงพอใจ

ธุรกิจ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย

<u>คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม</u>

แบบสอบถามชุดนี้สร้างขึ้นเพื่อประเมินความพึงพอใจ ธุรกิจผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของการประเมิน

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

<u>คำชี้แจง</u> โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) ที่ตรงกับความเป็นจริงกับข้อมูลส่วนตัวของท่าน

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. การศึกษา ☐ ระดับประถมศึกษา ☐ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
   ☐ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
   ☐ ระดับปวส./อนุปริญญา ☐ ระดับปริญญาตรีขึ้นไป
3. สถานภาพ ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ ครู
   ☐ บุคลากรทางการศึกษา ☐ประชาชนทั่วไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจ

ระดับความพึงพอใจ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	การออกแบบผลิตภัณฑ์					
2	การเลือกใช้ส่วนผสม					
3	ความเหมาะสมของราคา					
4	ความเหมาะสมของช่องทางการจัดจำหน่าย					
5	การส่งเสริมการตลาด/การส่งเสริมการขาย					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

การประเมินผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ธุรกิจ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ร้อยละ ใช้คำนวณผู้ตอบแบบสอบถามตอนที่ 1

สูตรการคำนวณร้อยละ

สูตร $\frac{n}{N} \times 100$

ร้อยละ = จำนวนข้อมูลที่ต้องการเปรียบเทียบ×100
จำนวนข้อมูลทั้งหมด

n = จำนวนข้อมูลที่ต้องการเปรียบเทียบ

N = จำนวนข้อมูลทั้งหมด

2. ค่าเฉลี่ย$(\bar{x})$ใช้คำนวณความพึงพอใจของผู้ใช้ตอนที่ 2

X = $\sum \frac{fx}{n}$

$\bar{x}$ = ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง

$\sum$ = ผลรวมทั้งหมดของข้อมูลแต่ละระดับ

$\dot{f}$ = ความถี่ของคะแนนแต่ละตัว

X = คะแนนของแต่ละระดับ

n = จำนวนข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์ประเมินในการหาค่าเฉลี่ย

ระดับคะแนน	4.50 - 5.00	ดีมาก
ระดับคะแนน	3.50 - 4.49	ดี
ระดับคะแนน	2.50 - 3.49	ปานกลาง
ระดับคะแนน	1.50 - 2.49	พอใช้
ระดับคะแนน	1.00 - 1.49	ปรับปรุง

การประเมินผลข้อมูล

การประเมินผลครั้งนี้เป็น ธุรกิจผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย โดยได้ศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของ ธุรกิจผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย โดยทำการเก็บข้อมูล จากแบบสอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่าง โดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิเคราะห์ มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

1. ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม (จำนวน 23 คน)

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	10	43.5
- หญิง	13	56.5
รวม	**23**	**100**
2. การศึกษา		
- ประถมศึกษา	-	-
- มัธยมศึกษาตอนต้น	2	8.7
- มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	16	69.6
- ปวส./อนุปริญญา	5	21.7
- ปริญญาตรีขึ้นไป	-	-
รวม	**23**	**100**
3. สถานภาพ		
- นักเรียน/นักศึกษา	23	100
- ครู	-	-
- บุคลากรทางการศึกษา	-	-
- ประชาชนทั่วไป	-	-
รวม	**23**	**100**

ตารางที่ 2 แสดงค่าความถี่ความคิดเห็นจากผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่	รายการประเมิน	ความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1.	การออกแบบผลิตภัณฑ์	17	6		-	-
2.	การเลือกใช้ส่วนผสม	11	8	4	-	-
3.	ความเหมาะสมของราคา	13	7	2	1	-
4.	ความเหมาะสมของช่องทางการจัดจำหน่าย	14	7	2	-	-
5.	การส่งเสริมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	14	6	3	-	-

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นจากผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่	รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1.	การออกแบบผลิตภัณฑ์	4.73	ดีมาก
2.	การเลือกใช้ส่วนผสม	4.30	ดี
3.	ความเหมาะสมของราคา	4.30	ดี
4.	ความเหมาะสมของช่องทางการจัดจำหน่าย	4.52	ดีมาก
5.	การส่งเสริมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	4.47	ดี
	รวม	**4.46**	**ดี**

จากตารางที่ 3 ผลการประเมิน**ความคิดเห็นจากผู้ตอบแบบสอบถาม** ธุรกิจผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย .....4.46..... อยู่ในเกณฑ์ ดี และพิจารณาเป็นประเด็นพบว่า ประเด็นที่มีค่าสูงสุด ...การออกแบบผลิตภัณฑ์...มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ....4.73.... อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ธุรกิจ ผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย จากการดำเนินธุรกิจของนักเรียน/นักศึกษา ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้ดำเนินการสรุปผล ดังนี้

1. สรุปผล
2. ข้อเสนอแนะ

1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 40 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 90.00 เพศชาย ร้อยละ 10.00 มีอายุระหว่าง 15 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 42.00 และเป็นนักเรียน-นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 52.00 ตามลำดับ

1.2 สรุปผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลการประเมินความคิดเห็นจากผู้ตอบแบบสอบถาม ธุรกิจผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย อยู่ในเกณฑ์ดี และพิจารณาเป็นประเด็นพบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ .....4.46..... อยู่ในเกณฑ์ ดี

2. ข้อเสนอแนะ

- เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาได้นานขึ้น
- เพิ่มความหลากหลายของรสชาต

ประมวลภาพกิจกรรม
ธุรกิจผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย

<u>ขั้นตอนวิธีการทำ</u>

1. นำพริก หอมแดง และกระเทียม ลงไปคั่วในกระทะให้พอหอม หรือจะเลือกนำไปเผาไฟก็ได้เช่นกัน
2. โขลกส่วนผสม: ใส่พริก หอมแดง กระเทียมที่คั่วไว้ลงในครก โขลกให้พอแหลก จากนั้นใส่ตะไคร้ซอยและกะปิย่างลงไป โขลกต่อให้ทุกอย่างเข้ากันละเอียดดี
3. ผัดน้ำพริก: ตั้งกระทะใช้ไฟอ่อน ใส่น้ำมันพืชเล็กน้อย นำน้ำพริกที่โขลกไว้ลงไปผัดให้ส่งกลิ่นหอม
4. ปรุงรส: ปรุงรสด้วยน้ำตาล น้ำปลา ชิมรสให้ได้ตามชอบ (ให้ออกเค็มนำ เผ็ด กำลังดี) ผัดต่อจนแห้งเล็กน้อยแล้วปิดไฟ
5. นำน้ำพริก ที่ตำเตรียมไว้ ลงผัดให้หอม คลุกเคล้าให้เข้ากัน ชิมรสตามใจชอบ ตักใส่ถ้วย
6. นำน้ำพริกที่พักไว้ เตรียมเข้าเครื่องอบลมร้อน อบที่อุณหภูมิ 50-60 องศาเซลเซียส
7. ตั้งพักไว้ให้เย็น แล้วนำเข้าเครื่องปั่น เพื่อจะบดให้ละเอียด
8. เสร็จแล้วตั้งพักทิ้งไว้แล้วจึงนำใส่บรรจุภัณฑ์

.

เตรียมวัตถุดิบ




















THANK YOU
39.-
ใครหรอย
ผงน้ำพริกละใครีรสข้าว
50 กรัม
69.-
100 กรัม

ประมวลภาพกิจกรรม
ธุรกิจผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย







ประมวลภาพกิจกรรม
ธุรกิจผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย





ประมวลภาพการประกวดระดับภาคใต้







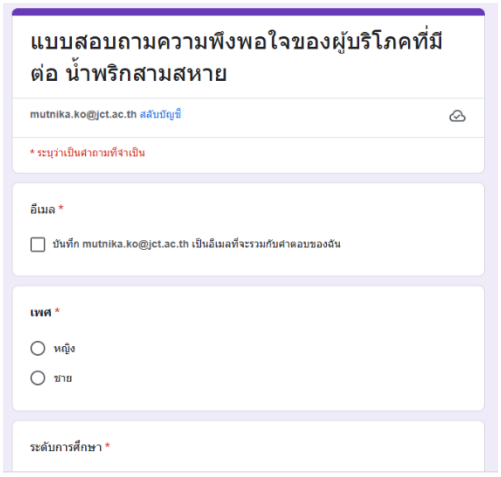


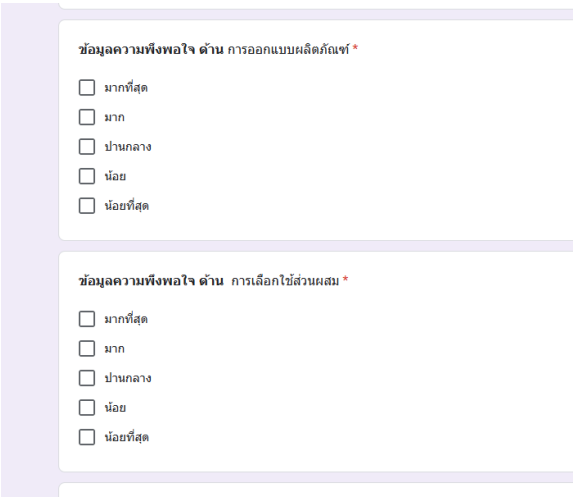


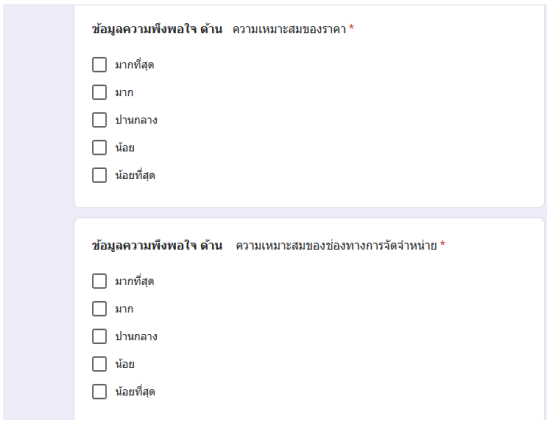


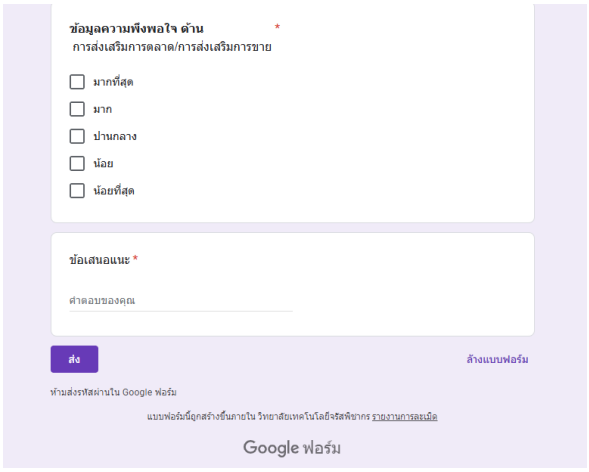
แบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScrEzBuQiLtaDNo8QBel6ozlVOB04u6sa1dttFWqTE897n27Q/viewform









SCAN ME

คิวอาโค้ดแบบสอบถามความพึงพอใจ



ตารางการลงเวลาปฏิบัติงาน
ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
(ธุรกิจผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย)

ที่	วัน/เดือน/ปี	ชื่อ-สกุล	การลงเวลาปฏิบัติงาน		ลงชื่อ	หมายเหตุ
			ลงเวลามา	ลงเวลากลับ		
1	02/01/68	น.ส.มนัสดา นาคงาม	09.00	15.00	มนัสดา	
2	03/01/68	น.ส.วิวาห์ พฤกษกลำมาศ	09.00	15.00	วิวาห์	
3	10/01/68	นายณัชดนัย ปลอดขูแก้ว	09.00	15.00	ณัชดนัย	
4	17/01/68	นายบุญฤทธิ์ บุญเรือง	09.00	15.00	บุญฤทธิ์	
5	24/01/68	น.ส.มนัสดา นาคงาม	09.00	15.00	มนัสดา	
6	06/02/68	น.ส.วิวาห์ พฤกษกลำมาศ	09.00	15.00	วิวาห์	
7	13/02/68	นายณัชดนัย ปลอดขูแก้ว	09.00	15.00	ณัชดนัย	
8	20/02/68	นายบุญฤทธิ์ บุญเรือง	09.00	15.00	บุญฤทธิ์	
9	13/03/68	น.ส.มนัสดา นาคงาม	09.00	15.00	มนัสดา	
10	20/03/68	น.ส.วิวาห์ พฤกษกลำมาศ	09.00	15.00	วิวาห์	
11	27/03/68	นายณัชดนัย ปลอดขูแก้ว	09.00	15.00	ณัชดนัย	
12	08/05/68	นายบุญฤทธิ์ บุญเรือง	09.00	15.00	บุญฤทธิ์	
13	15/05/68	น.ส.มนัสดา นาคงาม	09.00	15.00	มนัสดา	
14	22/05/68	น.ส.วิวาห์ พฤกษกลำมาศ	09.00	15.00	วิวาห์	
15	05/06/68	นายณัชดนัย ปลอดขูแก้ว	09.00	15.00	ณัชดนัย	
16	12/06/68	นายบุญฤทธิ์ บุญเรือง	09.00	15.00	บุญฤทธิ์	
17	19/06/68	น.ส.มนัสดา นาคงาม	09.00	15.00	มนัสดา	
18	02/07/68	น.ส.วิวาห์ พฤกษกลำมาศ	09.00	15.00	วิวาห์	
19	16/07/68	นายณัชดนัย ปลอดขูแก้ว	09.00	15.00	ณัชดนัย	
20	23/07/68	นายบุญฤทธิ์ บุญเรือง	09.00	15.00	บุญฤทธิ์	

วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

JARUS PICHAKORN COLLEGE OF TECHNOLOGY

แจ้งบันทึก

เรียนถึง: ครูที่ปรึกษาธุรกิจ **จาก(ชื่อ)/ :** ธุรกิจผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย

สิ่งที่แนบมาด้วย:, ระเบียบวาระการประชุม **วันที่**: 21 สิงหาคม 2568

เรื่อง : ขอเชิญประชุม จำนวนแผ่น : 1

☐ด่วนมาก ☐เพื่อตรวจทาน ☐ขอความคิดเห็น ☐โปรดตอบกลับ ☐โปรดรีไซเคิล

☐บันทึกเวียน ☐เพื่อทราบ ☐เซ็นรับทราบและส่งกลับ ☐แจ้งกลับกำหนดการแล้วเสร็จ

****

ตามที่ธุรกิจผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย ได้รับเข้าร่วมการประกวดและคัดสรรจำนวนงบประมาณมาแล้วนั้น ทางวิทยาลัยฯ ได้สนับสนุนให้นักเรียนได้นำความรู้ทักษะเพื่อเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจก่อเกิดผู้ประกอบการใหม่ สร้างรายได้และนำไปพัฒนาเพื่อสร้างอาชีพต่อไป

จึงขออนุญาตครูทาปรึกษา ขอเรียนเชิญคณะกรรมการการทำงานของธุรกิจ ทุกท่าน เข้าร่วมประชุมพร้อมกันใน **วันที่ 21 สิงหาคม 2568 ระหว่างเวลา 15.00 – 16.30 น. ห้องศูนย์บ่มเพาะฯ** วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาต

ลงชื่อ .....วิวาห์.....

(นางสาววิวาห์ พฤกษกลำมาศ)

ผู้จัดการธุรกิจ

ความคิดเห็นของครูที่ปรึกษา

☑อนุญาต ☐ ไม่อนุญาต

ลงชื่อ.....ปฐมา.....

(นางสาวปฐมาวดี พรหมรัตน์)

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ

ระเบียบวาระการประชุม

ธุรกิจน้ำพริกสามสหาย ประจำปีการศึกษา 2568
ณ ห้องศูนย์บ่มเพาะฯ วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

.....

.....

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่แล้ว

.....

.....

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่แล้ว

.....

.....

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

4.1 ลักษณะธุรกิจ/งบประมาณ

.....

4.2 การปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

.....

4.3 การผลิต/ การกำนดราคา / การประชาสัมพันธ์

.....

4.4 การจัดจำหน่าย

.....

4.5 การติดตามหลังการขาย

.....

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่นๆ

.....

.....

ระเบียบวาระการประชุม

ธุรกิจน้ำพริกสามสหาย ประจำปีการศึกษา 2568

ณ ห้องศูนย์บ่มเพาะฯ วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

****

รายชื่อผู้เข้าไม่ร่วมประชุม -

เริ่มประชุมเวลา 13.30 – 15.30 น.

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

ประธานในที่ประชุมซึ่งเป็นประธานชมรมได้แจ้งให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้ทราบถึงการจัด“ธุรกิจน้ำพริกสามสหาย ประจำปีการศึกษา 2568 ”

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่แล้ว

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่แล้ว

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ 4เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

4.1 การจัด“ธุรกิจผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย ประจำปีการศึกษา 2568 ” ได้รับงบประมาณการสนับสนุนราคา 5000 บาท

4.2 การมอบหมายหน้าที่

การแบ่งหน้าที่งาน

ผู้จัดการ นางสาววิวาห์ พฤกษกลำมาศ

ทำหน้าที่ : วางแผนการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ การขยายตลาดฐานลูกค้า การออกผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ การกระจายสินค้าไปตามจุดต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กำหนดนโยบายการบริหารงานในฝ่ายตางๆ ให้สอดคลองกับแผนงานในแต่ละช่วงอย่างเหมาะสมกำหนดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้จากการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้

รองผู้จัดการ นางสาวมนัสดา นาคงาม

ทำหน้าที่ **:** นำแผนงานที่ได้วางแผนไว้ไปสู่วิธีการปฏิบัติ ดำเนินการประสานงานกับฝ่ายต่างๆ เพื่อให้ระบบงานที่ได้กำหนดไว้ไปสู่เป้าหมายให้ได้อย่างชัดเจน

ฝ่ายบัญชีและการเงิน นายณัชดนัย ปลอดชูแก้ว

ทำหน้าที่ วางแผนการเงินตามงบประมาณที่นำมาลงทุนและจดบันทึกเพื่อนำมาบันทึกบัญชี พร้อมทั้ง รวบรวมเอกสารทางการเงิน เช่น ใบส่งของ ใบเสร็จรับเงิน เพื่อนำมาประกอบการบันทึกรายการและคำนวณราคาต้นทุน จุดคุ้มทุน ในการตั้งราคาเพื่อนำไปจำหน่าย พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานให้เป็นปัจจุบัน

ฝ่ายการขาย/การตลาด นายบุญฤทธิ์ บูญเรือง

ทำหน้าที่ ดูแลรับผิดชอบสายงานด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ งานด้านการวางแผนการขาย งานส่งเสริมการขายทั้งหมด ทั้งการประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย งานโฆษณา รวมถึงการวิจัยตลาดวิเคราะห์ผู้บริโภคสำหรับการวางแผนส่งเสริมการขายและ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่อีกด้วย

4.5 การผลิต/ การกำหนดราคา / การประชาสัมพันธ์

ได้มีการผลิตตามออเดอร์ที่ได้รับมา และกำหนดราคาให้ใกล้เคียงกับราคาตลาด พร้อมมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางหน้าเสาธงและสื่อออนไลน์

4.6 การจัดจำหน่าย

จัดจำหน่ายโดยส่งไปรษณีย์และส่งพื้นที่บริเวณใกล้เคียงในระยะไม่เกิน 500 เมตร

4.7 การติดตามหลังการขาย

หลังการจัดจำหน่ายได้มีการทักไปสอบถามความพึงพอใจจากลูกค้า

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่นๆ

- ไม่มี

ปิดประชุม เวลา 16.30 น

ลงชื่อ.....วิวาห์..... บันทึก/รายงานการประชุม

(นางสาววิวาห์ พฤกษกลำมาศ)

ลงชื่อ.....ปฐมาวดี..... ผู้ตรวจรายงาน

(นางสาวปฐมาวดี พรหมรัตน์) .

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
ธุรกิจผงโรยข้าวน้ำพริกตะไคร้ ตรา ไครหรอย
การลงชื่อการเข้าประชุม

ที่	ชื่อ-สกุล	ลงชื่อ	หมายเหตุ
1	นางอำพันธ์สุดา พาคงาม	พันธ์สุดา	
2	นางสาวจิราภา พฤกษกลางกาล	จิราภา	
3	นายนนทฤทธิ์ ปกเรือง	นนทฤทธิ์	
4	นายธันยธนัย ปลดชูแก้	ธันยธนัย	
5	นางสาวปฐมาวดี เพรชมงคล	ปฐมาวดี	