รายงานผล

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ปีการศึกษา 2568

ธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE







ผู้รับผิดชอบ :

นายนฤนาถ ศรีสุข

นายธันวา สุขปาน

นายหงสราช รัตนพาหุ

นายสิริชัย เที่ยวประเสริฐ

นายนัทวุทธ พุ่มวิเศษ

นายสิบปกร เนาวพันธ์

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ: นายนภากาศ ปิ่นละมัย

วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร จังหวัดนครศรีธรรมราช

วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร
256/16 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000

15 มีนาคม 2569

เรื่อง รายงานผลดำเนินการงาน ธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE
ปีการศึกษา 2568

เรียน หัวหน้าศูนย์บ่มบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลดำเนินการงานธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE จำนวน 1 ฉบับ

ตามศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาได้มีการดำเนินงานศูนย์เพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร ปีการศึกษา 2568 โดยส่งเสริมและสนับสนุนผู้เรียนให้เป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่มีศักยภาพ และความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สามารถเป็นผู้ประกอบการได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ได้มีการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินของธุรกิจ

บัดนี้ ธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร ขอส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานดังรายต่อไปนี้

1. งบประมาณสนับสนุน จำนวน 5,000 บาท
2. งบแสดงฐานะการเงิน กำไรขาดทุน 1,127 บาท
3. สรุปผลการดำเนินงานค่าเฉลี่ย 4.86 อยู่ในเกณฑ์ .....
4. ข้อเสนอแนะ ควรส่งเสริมให้มีกิจกรรมต่อไป ,นักเรียน/นักศึกษามีทักษะการปฏิบัติงานจริงเป็นโครงการที่ควรได้รับการสนับสนุน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ลงชื่อ .....
(นายนฤนาถ ศรีสุข)
ผู้จัดการ

ความคิดเห็นของครูที่ปรึกษา	ความคิดเห็นของหัวหน้าศูนย์บ่มเพาะฯ
.....	.....
.....	.....
(นายนภากาศ ปิ่นละมัย)	(นางสุภาภรณ์ นาทะชัย)

แบบรายงานผลการดำเนินงาน

แผนธุรกิจ ธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. .2568

****

1. ชื่อสถานศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร จังหวัดนครศรีธรรมราช

2. ชื่อแผนธุรกิจ ธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE

3. ธุรกิจเริ่มดำเนินตั้งแต่ปีงบประมาณ 5,000 **บาท**

4.งบประมาณที่ขอรับจัดสรรเงินอุดหนุน 5,000 **บาท**

5. ปัจจุบันสถานะของธุรกิจ

☑ดำเนินธุรกิจอยู่ ☐อยู่ในระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินธุรกิจ

6. รายละเอียดสินค้าหรือการบริการ .

ธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE

7. รายชื่อนักเรียน นักศึกษาผู้ประกอบธุรกิจ

7.1 นายนฤนาถ ศรีสุข ระดับชั้น ปวส.1 สาขาวิชาเทคนิคยานยนต์

7.2 นายธันวา สุขปาน ระดับชั้น ปวส.1 สาขาวิชาเทคนิคยานยนต์

7.3 นายหงสราช รัตนพาหุ ระดับชั้น ปวส.1 สาขาวิชาเทคนิคยานยนต์

7.4 นายสิริชัย เที่ยวประเสริฐ ระดับชั้น ปวส.1 สาขาวิชาเทคนิคยานยนต์

7.5 นายนัทวุทธ พุ่มวิเศษ ระดับชั้น ปวส.1 สาขาวิชาเทคนิคยานยนต์

7.6 นายสิบปกร เนาวพันธ์ ระดับชั้น ปวส.1 สาขาเทคนิคยานยนต์

ครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจ นายนภากาศ ปิ่นละมัย โทรศัพท์ 08-8297-3041

8. วัตถุประสงค์ในการนำเสนอแผนธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ

1. เพื่อศึกษาและเรียนรู้ขั้นตอนและกระบวนการดำเนินงาน ธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE

2. เพื่อให้นักเรียนปฏิบัติตามขั้นตอนการทำงาน ธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE

3. เพื่อให้นักเรียนเกิดทักษะการทำงานและการบริการ ธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE

9. โครงสร้างองค์กร

(แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ , หน้าที่ความรับผิดชอบ ของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ

โครงสร้างการบริหารงาน



นายนฤนาถ ศรีสุข
ผู้จัดการ



นายนภากาศ ปิ่นละมัย
ครูที่ปรึกษา



นายธันวา สุขปาน
แผนกบัญชีและการเงิน



นายหงสราช รัตนพาหุ
แผนกการขาย/การตลาด



นายนัทวุทธ พุ่มวิเศษ
แผนกบุคคล



นายสิริชัย เที่ยวประเสริฐ
แผนกบริการ/จัดซื้อ



นายสิบปกร เนาวพันธ์
แผนกบริการ/จัดซื้อ

การแบ่งหน้าที่งาน

ผู้จัดการ

ทำหน้าที่ : วางแผนการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ การขยายตลาดฐานลูกค้า การนำเสนอผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ การกระจายสินค้าไปตามจุดต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กำหนดนโยบายการบริหารงานในฝ่ายต่างๆ ให้สอดคลองกับแผนงานในแต่ละช่วงอย่างเหมาะสม กำหนด และนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆมาจำหน่าย จากการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้

รองผู้จัดการ

ทำหน้าที่ **:** นำแผนงานที่ได้วางแผนไว้ไปสู่วิธีการปฏิบัติ ดำเนินการประสานงานกับฝ่ายต่างๆ เพื่อให้ระบบงานที่ได้กำหนดไว้ไปสู่เป้าหมายให้ได้อย่างชัดเจน

ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ทำหน้าที่ วางแผนการเงินตามงบประมาณที่นำมาลงทุนและจดบันทึกเพื่อนำมาบันทึกบัญชี พร้อมทั้ง รวบรวมเอกสารทางการเงิน เช่น ใบส่งของ ใบเสร็จรับเงิน เพื่อนำมาประกอบการบันทึกรายการและคำนวณราคาต้นทุน จุดคุ้มทุน ในการตั้งราคาเพื่อนำไปจำหน่าย พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานให้เป็นปัจจุบัน

ฝ่ายการขาย/การตลาด

ทำหน้าที่ ดูแลรับผิดชอบสายงานด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ งานด้านการวางแผนการขาย งานส่งเสริมการขายทั้งหมด ทั้งการประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย งานโฆษณา รวมถึงการวิจัยตลาดวิเคราะห์ผู้บริโภคสำหรับการวางแผนส่งเสริมการขายและ การนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆอีกด้วย

ฝ่ายบุคคล

ทำหน้าที่ ดูแลรับผิดชอบการมาปฏิบัติงานของสมาชิกในธุรกิจ / จัดทำสถิติ และรายงานเกี่ยวกับการลงเวลาปฏิบัติงาน ดูแลสวัสดิการของสมาชิก /ประสานงานและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายใน รวมทั้ง ดูแลบำรุงรักษา และรับผิดชอบทรัพย์สินของธุรกิจ

ฝ่ายการผลิต/จัดซื้อ

ทำหน้าที่ จัดหาผลิตภัณฑ์แบบใหม่ๆ รวมไปถึง บรรจุภัณฑ์ อุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ การจัดส่งผลิตภัณฑ์ ควบคุมประมาณสินค้าลงคลังให้มีจำนวนที่เหมาะสม

10. กลยุทธ์ด้านราคา Price

ผลิตภัณฑ์ และหลากหลายขนาดเพื่อตอบสนองกับต้องการของผู้ใช้ทุกกลุ่ม การตั้งราคาแบบเชิงจิตวิทยา และมีหลากหลายราคาให้ผู้ใช้ได้เลือกตามความต้องการ

น้ำมันเครื่อง 4 จังหวะ มี 4 ประเภท

SAE 20W-40 ขนาด 800 ML ราคา 89 บาท

SAE 10W-40 ขนาด 800 ML ราคา 139 บาท

SAE 10W-40+80W-90 ขนาด 800+120 ML ราคา 159 บาท

SAE 5W-40 ขนาด 1000 ML ราคา 299 บาท



น้ำมันเครื่องเกรดทั่วไป ขนาด 800 ML เหมาะกับรถจักรยานยนต์ทั่วไป ราคา 89 บาท



น้ำมันเครื่องกึ่งสังเคราะห์ ขนาด 800 ML เหมาะกับรถจักรยานยนต์ที่ใช้เกียร์ ป้องกันความร้อนและหล่อลื่นได้ดี ราคา 139 บาท



น้ำมันเครื่องกึ่งสังเคราะห์ ขนาด 800 ML เหมาะกับรถจักรยานยนต์ Automatic ป้องกันความร้อนและหล่อลื่นได้ดี ราคา 159 บาท



น้ำมันเครื่องสังเคราะห์แท้ ขนาด 1000 ML เหมาะกับรถจักรยานยนต์ทุกประเภท ป้องกันการสึกหรอ ทนความร้อนและหล่อลื่นได้ดี ราคา 299 บาท

ธุรกิจ ศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE





11. **กลยุทธ์ช่องทางการตลาด**

การประชาสัมพันธ์หน้าเสาธง / facebook วิทยาลัยฯ / และมีการพัฒนารูปแบบบริการให้มีความทันสมัย รวดเร็ว ทำให้ธุรกิจมีความมีหลากหลายในการติดต่อสื่อสารกับผู้มาใช้บริการและให้บริการได้ วันเวลาทำการ ทำให้สะดวก รวดเร็ว ทันใจ เทียบเท่าศูนย์บริการ

ประชาสัมพันธ์ หน้าเสาธง





เพจศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยฯ





เพจ วิทยาลัยฯ



Facebook





12. กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย

ธุรกิจมีกลยุทธ์ช่องทางจัดจำหน่ายโดยผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่องจะจำหน่ายที่ศูนย์บริการ โดยทางวิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากรได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ บริษัท เชฟรอน (ไทย)จำกัด น้ำมันเครื่องCALTEX และการเป็นการบอกปากต่อปากของผู้ที่มาใช้บริการผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่องCALTEX อีกทั้งมีการพัฒนารูปแบบการให้บริการผ่าน Facebook ทำให้การบริการสะดวกรวดเร็วทันใจ

12.1 ขายผ่านทางร้านค้า



12.2 ขายผ่านออนไลน์

โดยรับออเดอร์ผ่าน เพจ Fackbook และ line



13. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT Analysis)

13.1 สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง

1. มีทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนน
2. ผลิตภัณฑ์สามารถหาได้ง่ายเพียงพอและมีความพร้อม
3. ได้รับงบประมาณสนับสนุนอย่างเพียงพอ
4. สินค้าเป็นที่นิยมสำหรับผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย
5. ผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพ
6. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ
7. มีผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำและปรึกษาอย่างใกล้ชิด

จุดอ่อน ปัจจัยภายในองค์กรทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่งขัน

1. เป็นธุรกิจที่มีการลงทุนสูง
2. เป็นธุรกิจที่เพิ่งเริ่มต้นต้องใช้เงินลงทุนในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อเพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
3. เงินทุนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาด
4. ช่องทางการบริการอาจจะน้อย

13.2 สภาพแวดล้อมภายนอก โอกาส

เป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต

1. ธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเติบโตในปัจจุปัน
2. แนวโน้มตลาดปัจจุบันเน้นคุณภาพสินค้าด้วย brand และมีการขยายตัวมากขึ้น

อุปสรรค เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ

1. บริษัท ตัวแทน ร้านค้าและศูนย์บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องมีเยอะ ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกมาก ผู้มาใช้บริการอาจจะน้อยในแต่ละวัน
2. มีน้ำมันเครื่องยี่ห้อเดียว Caltex อาจทำให้ผู้มาใช้บริการไม่มีทางเลือก

14. แผนการตลาด และการวิเคราะห์คู่แข่งขัน

1. คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่งขัน ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่งขัน)

คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน 2 ราย

ชื่อคู่แข่งขันทางตรง ร้านซ่อมรถทั่วไป

ชื่อคู่แข่งขันทางอ้อม ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทศูนย์บริการ

2. การเปรียบเทียบกับคู่แข่งขัน

คุณสมบัติของ สินค้า/บริการ/อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่งขัน			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา	✓			
2. ทำเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า		✓		
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่างบรรจุภัณฑ์)	✓			
4. คุณภาพสินค้า/บริการ/อาชีพ	✓			
5. ชื่อเสียงของสินค้า/บริการ		✓		
6. ยอดขายสินค้า/บริการ/อาชีพ		✓		

3. ตลาดของสินค้า/บริการ

☑ ตลาดท้องถิ่น/ในจังหวัด ☐ ตลาดต่างจังหวัด ☐ ตลาดต่างประเทศ ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

4. ลักษณะของผู้ซื้อ

☑ มีลูกค้าประจำ / แน่นอน /ตลาดเปิด ☑ มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม / ตลาดแคบ

☑ เป็นลูกค้าขาจร / ไม่แน่นอน ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

5. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อสินค้า/บริการ (ควรระบุรายชื่อลูกค้าให้ได้มากที่สุด)

5.1 นักเรียน/นักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

5.2 คณะครู-อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

5.3 นามวิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร อาทิเช่น งานกิจกรรม /งานสัมพันธ์ชุมชน ฯลฯ

5.4 นามผู้ปกครองเครือข่าย ของวิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

5.5 สถานฝึกงาน/สถานประกอบการ ในเครือข่าย MOU ของวิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

5.6 บุคคลภายนอก ประชาชนทั่วไปและผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์

6. การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

☑ มีการดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธีประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ และสถานีวิทยุกระจ่ายเสียง ฯลฯ

☐ มีและไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี

☐ ไม่มี

7. การกำหนดราคาขาย

7.1 ราคาสินค้า/บริการ/กำหนดจาก

☑ ต้นทุนสินค้า / บริการ ☑ ความต้องการของลูกค้า

☑ เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

7.2 ราคาขาย / 7.3 ราคาขายของคู่แข่งขัน

สินค้า	ขนาด	บรรจุภัณฑ์	ต้นทุน	ราคาขาย	ราคาขายของคู่แข่ง
น้ำมันเครื่อง Caltex	ฝาเขียวธรรมดา 800 ml	กล่อง เปิด/ปิด	67	89	100
	ฝาแดงกึ่งสังเคราะห์ 800 ml	กล่อง เปิด/ปิด	109	139	150
	ฝาเหลืองกึ่งสังเคราะห์ +เฟือง 800 ml	กล่อง เปิด/ปิด	114	159	170
	ฝาทองสังเคราะห์แท้ 1000 ml	กล่อง เปิด/ปิด	225	299	480

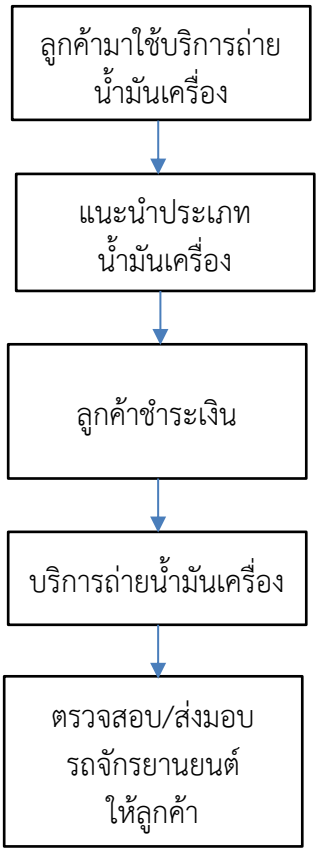
8. ช่องทางการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

☑ บริการเปลี่ยน ☑ ขายปลีก ☐ ขายส่ง ☐ ขายฝาก

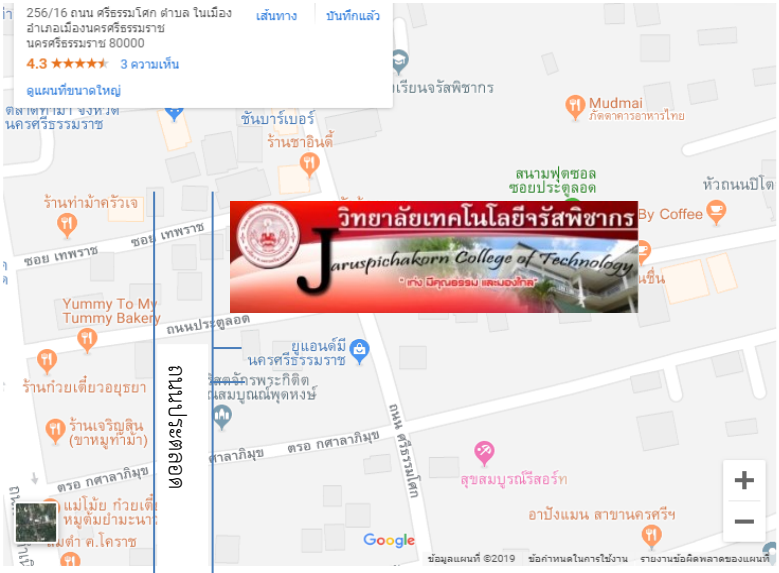
☐ รับจ้างผลิต ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

15. **แผนการผลิต/การให้บริการ**

15.1 กระบวนการผลิต/การให้บริการ (อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการให้ละเอียด)



15.2. แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดภาพเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)





16. รายงานทางการเงิน

รายงานรายรับ - รายจ่าย ประจำสัปดาห์

ธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE

ประจำวันที่ พฤศจิกายน 2568

วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

บัญชีรายการขายน้ำมันเครื่อง Caltex

ประจำสัปดาห์ วันที่ 3 - 28 พฤศจิกายน 68

CALTEX Lubricants

ลำดับ	รายการ	จำนวน/ขวด	ราคา/หน่วย	ราคา/รวม	หมายเหตุ
1	Hav EZY 4T 20W-40 ฝาเขียว	15	89	1335	
2	Hav Super Matic 4T Semi-Synthetic 10W-40 หมวก ฝาเหลือง	1	139	139	
3	Hav Super 4T Semi-Synthetic 10W-40 หมวก	–	–	–	
4	Hav Super Matic 4T Semi-Synthetic 10W-40 + (เฟือง)	1	159	159	
5	Hav Super 4T Semi-Synthetic 10W-40 ฝาแดง	1	139	139.	
6	Hav Super 4T Fully-Synthetic 5W-40 ฮิโดรเน่ 100 +/-	–	–	–	
รวม				1772-	

(.....)

นายธันวา สุขปาน

การเงิน/ส่งเงิน

(.....)

นายนภากาศ ปิ่นละมัย

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ

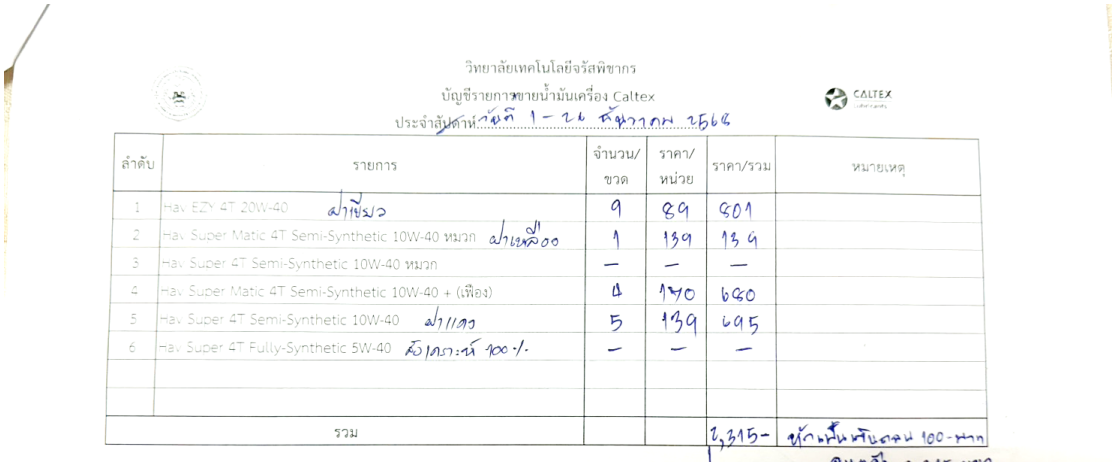
ครูที่ปรึกษาด้านการเงิน

(นางสาวนาตยา แดงเหมือน)

รายงานรายรับ - รายจ่าย ประจำสัปดาห์

ธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE

ประจำวันที่ ธันวาคม 2568



วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

บัญชีรายการขายน้ำมันเครื่อง Caltex

ประจำสัปดาห์ วันที่ 1 – 26 ธันวาคม 2568

ลำดับ	รายการ	จำนวน/ขวด	ราคา/หน่วย	ราคา/รวม	หมายเหตุ
1	Hav. EZY 4T 20W-40 ฝาเขียว	9	89	801	
2	Hav. Super Matic 4T Semi-Synthetic 10W-40 หมวก ฝาเหลือง	1	139	139	
3	Hav. Super 4T Semi-Synthetic 10W-40 หมวก	–	–	–	
4	Hav. Super Matic 4T Semi-Synthetic 10W-40 + (เฟือง)	4	140	560	
5	Hav. Super 4T Semi-Synthetic 10W-40 ฝาแดง	5	139	695	
6	Hav. Super 4T Fully-Synthetic 5W-40 สังเคราะห์ 100 %	–	–	–	
รวม				2,315-	หักเงินเดือน 100 บาท

(.....)

นายธันวา สุขปาน

การเงิน/ส่งเงิน

(.....)

นายนภากาศ ปิ่นละมัย

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ

นางสาวนาตยา แดงเหมือน

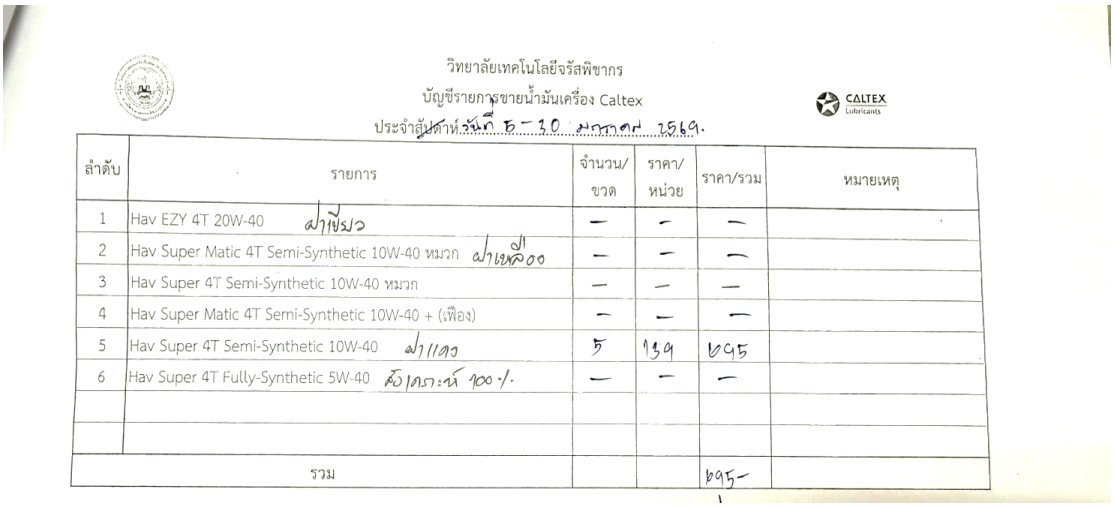
ครูที่ปรึกษาด้านการเงิน

(นางสาวนาตยา แดงเหมือน)

รายงานรายรับ - รายจ่าย ประจำสัปดาห์

ธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE

ประจำวันที่ มกราคม 2569



วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

บัญชีรายการขายน้ำมันเครื่อง Caltex

ประจำสัปดาห์ วันที่ 5 – 10 มกราคม 2569.

ลำดับ	รายการ	จำนวน/ขวด	ราคา/หน่วย	ราคา/รวม	หมายเหตุ
1	Hav EZY 4T 20W-40 ฝาเขียว	–	–	–	
2	Hav Super Matic 4T Semi-Synthetic 10W-40 หมวก ฝาเหลือง	–	–	–	
3	Hav Super 4T Semi-Synthetic 10W-40 หมวก	–	–	–	
4	Hav Super Matic 4T Semi-Synthetic 10W-40 + (เพื่อง)	–	–	–	
5	Hav Super 4T Semi-Synthetic 10W-40 ฝาแดง	5	139	695	
6	Hav Super 4T Fully-Synthetic 5W-40 ดีเซล 100 %	–	–	–	
รวม				695–	

(.....)

นายธันวา สุขปาน

การเงิน/ส่งเงิน

(.....)

นายนภากาศ ปิ่นละมัย

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ

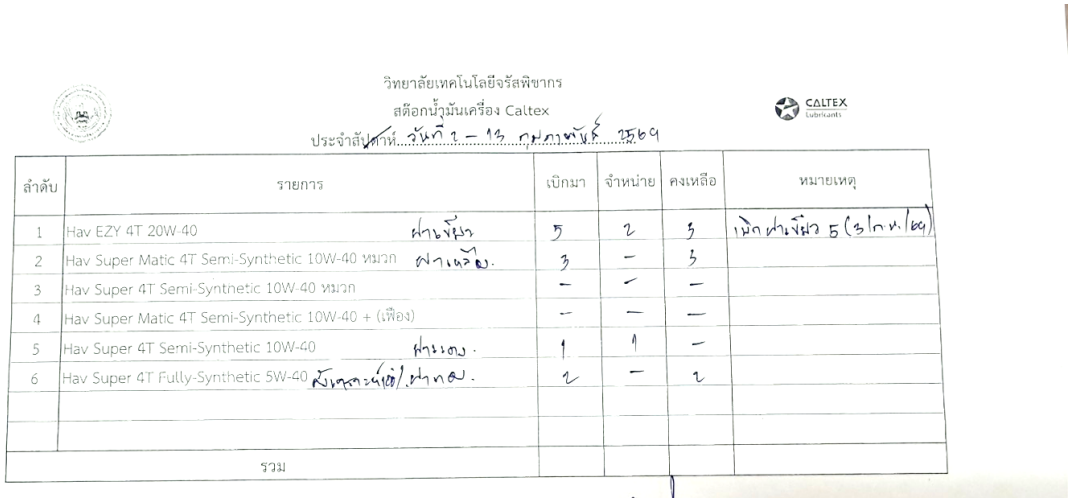
ครูที่ปรึกษาด้านการเงิน

(นางสาวนาตยา แดงเหมือน)

รายงานรายรับ - รายจ่าย ประจำสัปดาห์

ธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE

ประจำวันที่ กุมภาพันธ์ 2569



วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

สต๊อกน้ำมันเครื่อง Caltex

ประจำสัปดาห์ วันที่ 1 – 13 กุมภาพันธ์ 2569

ลำดับ	รายการ	เบิกมา	จำหน่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
1	Hav EZY 4T 20W-40 ฝ่ายบริหาร	5	2	3	เบิกฝ่ายบริหาร 5 (3 ใกล้หมด)
2	Hav Super Matic 4T Semi-Synthetic 10W-40 หมวก ฝ่ายเหลือง.	3	–	3	
3	Hav Super 4T Semi-Synthetic 10W-40 หมวก	–	–	–	
4	Hav Super Matic 4T Semi-Synthetic 10W-40 + (เฟือง)	–	–	–	
5	Hav Super 4T Semi-Synthetic 10W-40 ฝ่ายแดง.	1	1	–	
6	Hav Super 4T Fully-Synthetic 5W-40 สังเคราะห์แท้/ฝ่ายดง.	2	–	2	
รวม					

(.....)

นายธันวา สุขปาน

การเงิน/ส่งเงิน

(.....)

นายนภากาศ ปิ่นละมัย

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ

นางสาว แดง เหมือน.

ครูที่ปรึกษาด้านการเงิน

(นางสาวนาตยา แดงเหมือน)

ชื่อธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE

รายงานสถานะ รายรับ – รายจ่าย

ประจำปีการศึกษา 2568

วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

สรุปบัญชีจำหน่ายน้ำมันเครื่อง caltex

วันที่ 27 พ.ค. 68 ถึง 11 ก.พ. 69 ปีการศึกษา2568

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวมราคา	หมายเหตุ
1	Hav ezy 4T 20w-40	29	89	2,581	*ต้นทุน3,739
2	Hav Super Matic 4T Semi-Synthetic 10w-40	1	139	139	*กำไร 1,127
3	Hav Super Matic 4T Semi-Synthetic 10w-40+เฟือง	9	159	1,431	*ระหว่างวันที่ 27 พ.ค. 68
4	Hav Super 4T Semi-Synthetic 10w-40 ฝาแดง	4	139	556	ถึง 11 ก.พ. 69 มีรถเข้ามาใช้
5	Hav Super Fully-Synthetic 5w-40 สังเคราะห์	1	299	299	บริการ 44 คัน
	รายได้ทั้งหมด			5,006	
	#นักเรียนคิดเงินขาดไป			140	
คงเหลือรายได้รวม		44		4,866	

(.....)

นายธันวา สุขปาน

การเงิน/ส่งเงิน

(.....)

นายนภากาศ ปิ่นละมัย

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ

ครูที่ปรึกษาด้านการเงิน

(นางสาวนาตยา แดงเหมือน)

แบบสอบถามความพึงพอใจ

ธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE

<u>คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม</u>

แบบสอบถามชุดนี้สร้างขึ้นเพื่อประเมินความพึงพอใจ **ธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE** ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของการประเมิน

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

<u>คำชี้แจง</u> โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) ที่ตรงกับความเป็นจริงกับข้อมูลส่วนตัวของท่าน

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. การศึกษา ☐ ระดับประถมศึกษา ☐ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
   ☐ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
   ☐ ระดับปวส./อนุปริญญา ☐ ระดับปริญญาตรีขึ้นไป
3. สถานภาพ ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ครู /อาจารย์
   ☐บุคลากรทางการศึกษา ☐ประชาชนทั่วไป
4. ท่านรับทราบการให้ **ศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE** ของสถานศึกษาได้อย่างไร
   - ☐ การประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา
   - ☐ ช่องทาง internet อาทิเช่น (Website/Facebook)
   - ☐ ทราบจากเพื่อน/คนใกล้ชิด
   - ☐ ผู้ที่มารับบริการกับศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE

ตอนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจ

ระดับความพึงพอใจ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	เครื่องมือ อุปกรณ์ มีความพร้อมสำหรับบริการ	31	8	5	-	-
2	นักเรียน นักศึกษามีทักษะวิชาชีพในการปฏิบัติงาน	35	7	2	-	-
3	นักเรียน นักศึกษาแต่งกายเหมาะสม	41	3	-	-	-
4	ระยะเวลาในการให้บริการมีความเหมาะสม	37	7	-	-	-
5	นักเรียน /นักศึกษาได้ให้บริการด้วยความเต็มใจ	40	4	-	-	-
6.	ราคาย่อมเยาว์ ถูกกว่าท้องตลาด	42	2	-	-	-
7	สินค้ามีคุณภาพตามมาตตราฐานสากล	44	-	-	-	-
8.	ท่านมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของนักเรียน นักศึกษา	39	5	-	-	-
9.	ท่านมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของครูผู้ควบคุมของสถานศึกษา	41	2	1	-	-
10.	ความพึงพอใจการจัดกิจกรรม “ศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE” ของสถานศึกษาในครั้งนี้	38	6	-	-	-

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนา

- ☐ ควรส่งเสริมให้มีกิจกรรมต่อไป
- ☐ นักเรียน/นักศึกษามีทักษะการปฏิบัติงานจริง
- ☐ เป็นโครงการที่ควรได้รับการสนับสนุน
- ☐ ควรมีการบริการอาชีพที่หลากหลายยิ่งขึ้น
- ☐ อื่นๆ

การประเมินผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ร้อยละ ใช้คำนวณผู้ตอบแบบสอบถามตอนที่ 1

สูตรการคำนวณร้อยละ

สูตร $\frac{n}{N} \times 100$

ร้อยละ = จำนวนข้อมูลที่ต้องการเปรียบเทียบ×100
จำนวนข้อมูลทั้งหมด

n = จำนวนข้อมูลที่ต้องการเปรียบเทียบ

N = จำนวนข้อมูลทั้งหมด

2. ค่าเฉลี่ย$(\bar{x})$ใช้คำนวณความพึงพอใจของผู้ใช้ตอนที่ 2

X = $\sum \frac{fx}{n}$

$\bar{x}$ = ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง

$\sum$ = ผลรวมทั้งหมดของข้อมูลแต่ละระดับ

$\dot{f}$ = ความถี่ของคะแนนแต่ละตัว

X = คะแนนของแต่ละระดับ

n = จำนวนข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์ประเมินในการหาค่าเฉลี่ย

ระดับคะแนน	4.50 - 5.00	ดีมาก
ระดับคะแนน	3.50 - 4.49	ดี
ระดับคะแนน	2.50 - 3.49	ปานกลาง
ระดับคะแนน	1.50 - 2.49	พอใช้
ระดับคะแนน	1.00 - 1.49	ปรับปรุง

การประเมินผลข้อมูล

การประเมินผลครั้งนี้เป็นโดยได้ศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE โดยทำการเก็บข้อมูล จากแบบสอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่าง โดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิเคราะห์ มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

1. ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม (จำนวน 44 คน)

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	29	65.90
- หญิง	15	34.10
รวม	**44**	**100**
2. การศึกษา		
- ประถมศึกษา	5	11.37
- มัธยมศึกษาตอนต้น	12	27.28
- มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	21	47.72
- ปวส./อนุปริญญา	6	13.63
- ปริญญาตรีขึ้นไป	-	-
รวม	**44**	**100**
3. สถานภาพ		
- นักเรียน/นักศึกษา	3	6.81
- ครู	2	4.55
- บุคลากรทางการศึกษา	10	22.73
- ประชาชนทั่วไป	29	65.91
รวม	44	100
4. ท่านรับทราบการให้ ศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE ของสถานศึกษาได้อย่างไร		
- การประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา	44	100
- ช่องทาง internet อาทิเช่น (Website/Facebook)	-	-
- ทราบจากเพื่อน/คนใกล้ชิด	-	-
- ผู้ที่มารับบริการกับศูนย์บริการ	-	-
รวม	**44**	**100**

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นจากผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่	รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1.	เครื่องมือ อุปกรณ์ มีความพร้อมสำหรับบริการ	4.59	ดีมาก
2.	นักเรียน นักศึกษามีทักษะวิชาชีพในการปฏิบัติงาน	4.75	ดีมาก
3.	นักเรียน นักศึกษาแต่งกายเหมาะสม	4.93	ดีมาก
4.	ระยะเวลาในการให้บริการมีความเหมาะสม	4.84	ดีมาก
5.	นักเรียน /นักศึกษาได้ให้บริการด้วยความเต็มใจ	4.90	ดีมาก
6.	ราคาย่อมเยาว์ ถูกกว่าท้องตลาด	4.95	ดีมาก
7.	สินค้ามีคุณภาพตามมาตตราฐานสากล	5.00	ดีมาก
8.	ท่านมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของนักเรียน นักศึกษา	4.88	ดีมาก
9.	ท่านมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของครูผู้ควบคุมของสถานศึกษา	4.90	ดีมาก
10.	ความพึงพอใจการจัดกิจกรรม “ศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE” ของสถานศึกษาในครั้งนี้	4.86	ดีมาก
	รวม	**4.86**	**ดีมาก**

จากตารางที่ 2 ผลการประเมินความคิดเห็นจากผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.86 อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก และพิจารณาเป็นประเด็นพบว่า ประเด็นที่มีค่าสูงสุด สินค้ามีคุณภาพตามมาตตราฐานสากล ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ควรส่งเสริมให้มีกิจกรรมต่อไป	28	63.63
นักเรียน/นักศึกษามีทักษะการปฏิบัติงานจริง	15	34.10
เป็นโครงการที่ควรได้รับการสนับสนุน	1	2.27
ควรมีการบริการอาชีพที่หลากหลายยิ่งขึ้น	-	-
อื่นๆ	44	100



https://forms.gle/54YKUGc8LNPXnyQ28

ภาคผนวก


Havoline
ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง
Caltex Havolineวิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร
MOTORBIKE
ฟรีค่าแรง
SHOP NOW • SHOP NOW • SHOP NOW • SHOP NOW •
เริ่มต้น
89
บาท
More Information:
วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร
075322666


CALTEX
Lubricants

CALTEX

ศูนย์การเรียนรู้และบริการ Fix it Center



เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง

เกรดพรีเมี่ยม 89 บาท

เริ่มต้นที่









รายละเอียด

เปิดให้บริการทุกวัน จันทร์ - ศุกร์ เวลา 09.00 - 15.00 น.
หยุดวันเสาร์อาทิตย์ และวันหยุดราชการ
ตั้งอยู่ที่บริเวณหน้าวิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร ถนนศรีธรรมโศก
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช



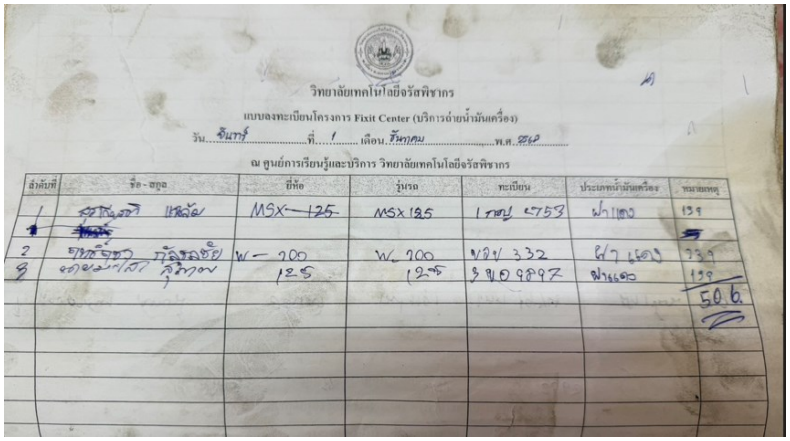

CALTEX
RULE YOUR ENGINE
2033


CALTEX
Havoline
RULE YOUR ENGINE



สมุดรายรับ

ธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE



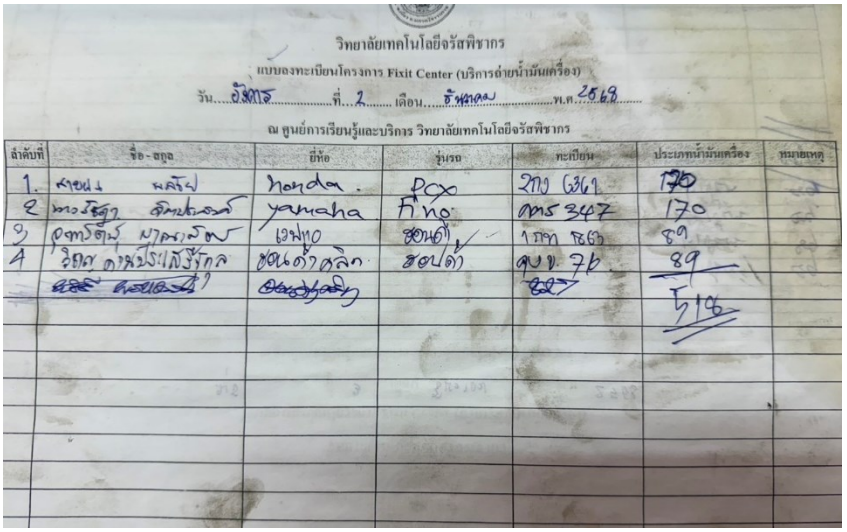
วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

แบบลงทะเบียนโครงการ Fixit Center (บริการถ่ายน้ำมันเครื่อง)

วัน จันทร์ ที่ 1 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2568

ณ ศูนย์การเรียนรู้และบริการ วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ยี่ห้อ	รุ่นรถ	ทะเบียน	ประเภทน้ำมันเครื่อง	หมายเหตุ
1	[illegible]	MSX-125	MSX125	1กข 6753	ฝาแดง	139
~~1~~	~~[illegible]~~					~~139~~
2	[illegible]	W-100	W-100	ขอน 332	ฝาเขียว	139
3	[illegible]	125	125	3 ขอ 9897	ฝาแดง	139
						50.6



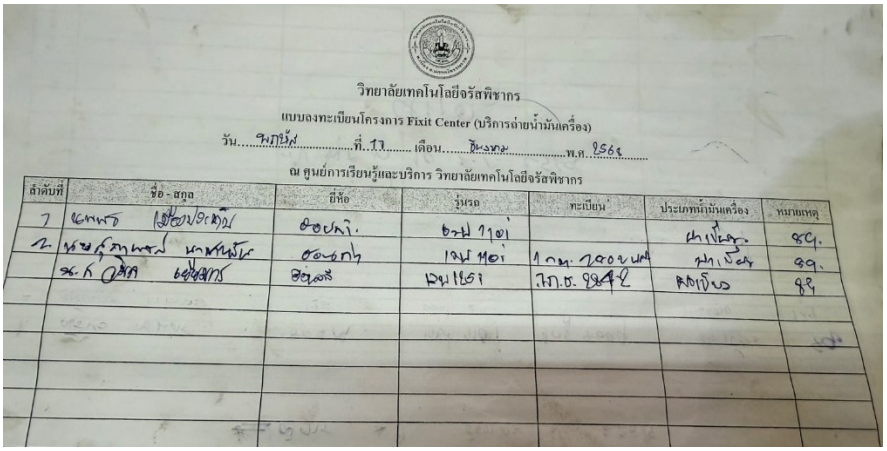
วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

แบบลงทะเบียนโครงการ Fixit Center (บริการถ่ายน้ำมันเครื่อง)

วัน อังคาร ที่ 2 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2568

ณ ศูนย์การเรียนรู้และบริการ วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ยี่ห้อ	รุ่นรถ	ทะเบียน	ประเภทน้ำมันเครื่อง	หมายเหตุ
1.	[illegible]	Honda	PCX	2กง 6361	170	
2	[illegible]	yamaha	Fino	ตร 3407	170	
3	[illegible]	เวฟ110	ฮอนด้า	1กก 8861	89	
4	[illegible]	ฮอนด้าคลิก	ฮอนด้า	ตบ. 76	89	
	[illegible]	[illegible]				
						519



วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

แบบลงทะเบียนโครงการ Fixit Center (บริการถ่ายน้ำมันเครื่อง)

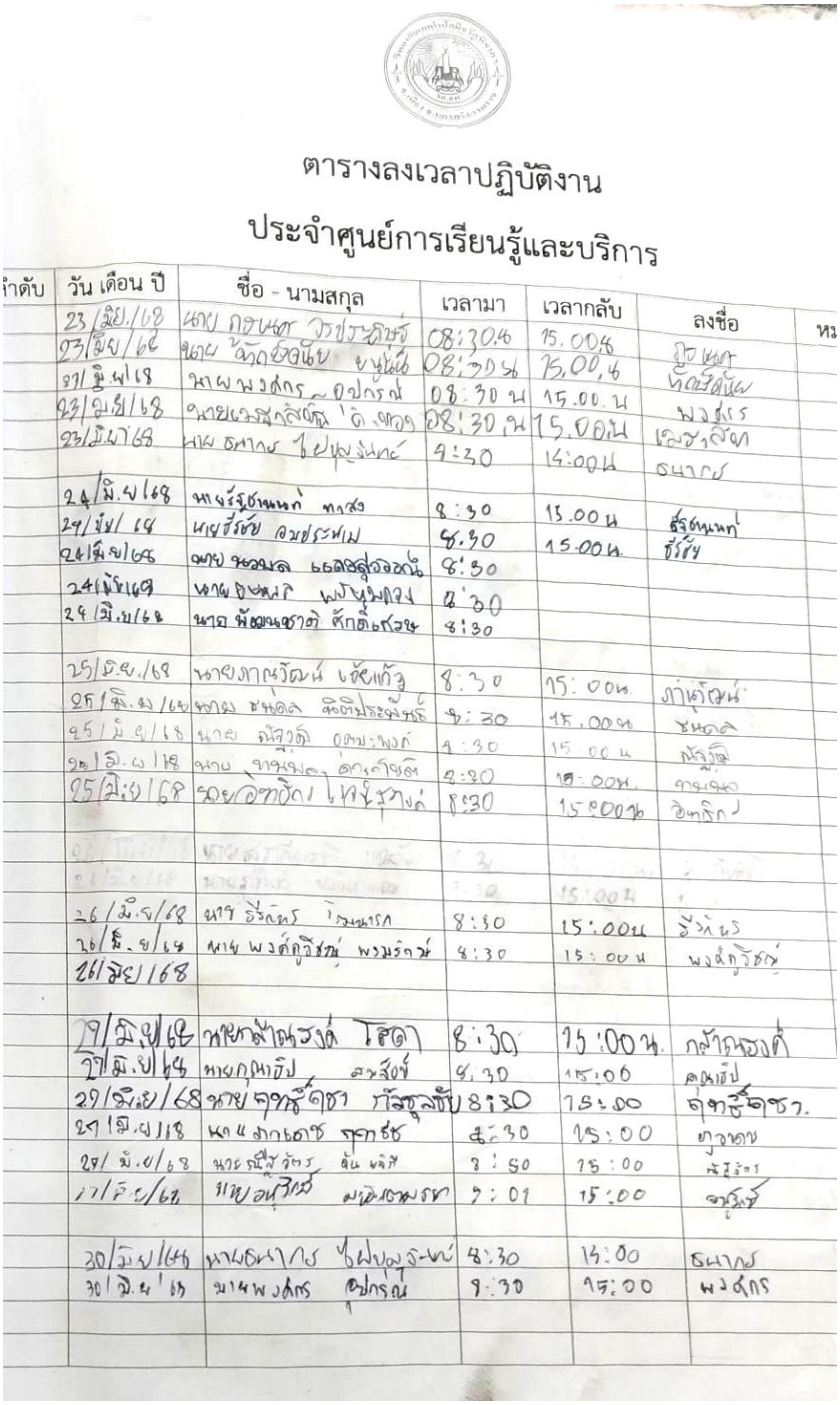
วัน จันทร์ ที่ 17 เดือน ธ.ค. พ.ศ. 2568

ณ ศูนย์การเรียนรู้และบริการ วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสพิชากร

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ยี่ห้อ	รุ่นรถ	ทะเบียน	ประเภทน้ำมันเครื่อง	หมายเหตุ
1	[illegible]	ฮอนด้า	ดรีม คุรุ		ฝาเขียว	89.
2	[illegible]	ฮอนด้า	เวฟ 110i	1กฆ. 7002 นศ	ฝาเขียว	89.
	[illegible]	ฮอนด้า	เวฟ 125i	กท.ธ. 9849	ฝาเขียว	89

ตารางลงเวลาปฏิบัติงาน

ธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE



ตารางลงเวลาปฏิบัติงาน

ประจำศูนย์การเรียนรู้และบริการ

ลำดับ	วัน เดือน ปี	ชื่อ - นามสกุล	เวลามา	เวลากลับ	ลงชื่อ	หม
	23/มิ.ย./68	นาย กฤษดา ประชาธิปัญญ์	08:30 น.	15.00 น.	กฤษดา	
	23/มิ.ย./68	นาย ณัฐชัยชิน ขนุนนิ่ม	08:30 น.	15.00 น.	ณัฐชัยชิน	
	23/มิ.ย/68	นาย พงศกร อุปกรณ์	08:30 น.	15.00 น.	พงศกร	
	23/มิ.ย/68	นายเวชสุวัสดิ์ ดำทอง	08:30 น.	15.00 น.	เวชสุวัสดิ์	
	23/มิ.ย/68	นาย ธนากร ไชยปัญจนันท์	9:30	14:00 น.	ธนากร	
	24/มิ.ย/68	นายธีรภัทรนนท์ ทาสอง	8:30	15.00 น.	ธีรภัทรนนท์	
	24/มิ.ย/68	นายธีรชัย ลวยระพาม	8:30	15.00 น.	ธีรชัย	
	24/มิ.ย/68	นาย ชนกล ธนสรสุวรรณ์	8:30			
	24/มิ.ย/68	นาย ชินพงศ์ พงษ์พันธ์	8:30			
	24/มิ.ย/68	นาย พัฒนชาติ ศักดิ์เกรียง	8:30			
	25/มิ.ย./68	นายภาณุวัฒน์ แซ่แก้ว	8:30	15:00 น.	ภาณุวัฒน์	
	25/มิ.ย./68	นาย ชนกล ลิขิตประดิษฐ์	8:30	15.00 น.	ชนกล	
	25/มิ.ย/68	นาย ณัฐวุฒิ ดอนพงษ์	8:30	15.00 น.	ณัฐวุฒิ	
	25/มิ.ย/68	นาย ภานุพงศ์ ดวงคำยอด	8:30	15.00 น.	ภานุพงศ์	
	25/มิ.ย/68	นาย อิทธิกร ไพรีรุ่งเรือง	8:30	15:00 น.	อิทธิกร	
	26/มิ.ย/68	นาย อรินทร เขมนารถ	8:30	15:00 น.	อรินทร	
	26/มิ.ย/68	นาย พงศ์กวิชญ์ พรมรักษ์	8:30	15:00 น.	พงศ์กวิชญ์	
	26/มิย/68					
	27/มิ.ย/68	นายกล้าณรงค์ โสดา	8:30	15:00 น.	กล้าณรงค์	
	27/มิ.ย/68	นายกฤษฎิ์ อรสิงห์	8.30	15:00	กฤษฎิ์	
	27/มิ.ย/68	นาย ฤทธิ์ดา ทิวสุวลัย	8:30	15:00	ฤทธิ์ดา	
	27/มิ.ย/68	นาย ภาณุพงศ์ ฤกษ์ชัย	8:30	15:00	ภาณุพงศ์	
	28/มิ.ย/68	นาย ธนัฐวัตร ต้นพลับ	8:30	15:00	ธนัฐวัตร	
	27/มิ.ย/68	นาย อนุวัฒน์ มณีเขตรกรรา	9:00	15:00	อนุวัฒน์	
	30/มิ.ย/68	นายธนากร ชูผ่องอำพร	8:30	15:00	ธนากร	
	30/มิ.ย/68	นาย พงศกร อุปกรณ์	9:30	15:00	พงศกร	

ตารางลงเวลาปฏิบัติงาน

ประจำศูนย์การเรียนรู้และบริการ

ลำดับ	วัน เดือน ปี	ชื่อ - นามสกุล	เวลามา	เวลากลับ	ลงชื่อ	หมายเ
1	17/พ.ย./68	กชพักษ์ โสตา	9:30	15:00	กชพักษ์	
2	17/พ.ย./68	ณัฐวัฒน์ [illegible]	9:30	15:00	ณัฐวัฒน์	
1	18/ต.ค./68	ภูรินท์ หมื่นคนอม	8:30	15:00	ภูรินท์	
2	18/ต.ค./68	อติชัย ขวัญวิชาลัมเมือง	8:30	15:00	อติชัย	
3	18/ต.ค./68	ศิริพงษ์ ลมพยาม	8:30	15:00	ศิริพงษ์	
1	25/ต.ค./68	นายกชพักษ์ โสตา	8:30	15:00	กชพักษ์	
2	25/ต.ค./68	นายณัฐวัฒน์ ขยันยิ่ง	9:30	15:00	ณัฐวัฒน์	
3	25/ต.ค./68	ชยพล [illegible]	8:30	15:00	[illegible]	
1	31/ต.ค./68	นาย พงศกร อ่ำกรด	8:30	15:00	พงศกร	
		นาย ธนาวุฒิ ไชยบุญมาพร	8:30	15:00	ธนาวุฒิ	
1	8/พ.ย./68	นาย ภูธนศา วิชัยวัฒนา	9:30	15:00	ภูธนศา	
1	9/พ.ย./68	นายวิทวัส ขจรเกียรติ	8:30	15:00	วิทวัส	
2	9/พ.ย./68	นางสาวพรทิพย์ อยู่กลาง	8:30	15:00	พรทิพย์	
3	9/พ.ย./68	วสันต์ อิศาธิกา ไชยเสวก	8:30	15:00	อิศาธิกา	
1	11/พ.ย./68	นายอิศาธิกา ไชยเสวก	8:30	16:00	อิศาธิกา	
	11/พ.ย./68	นายณัฐพล สิงโต	8:30	15:00	ณัฐพล	
1	27/พ.ย./68	นาย ภูธนศา วิชัยวัฒนา	8:30	15:00	ภูธนศา	
2	28/พ.ย./68	นายภูรินท์ หมื่นคนอม	8:30	15:00	ภูรินท์	
1	29/พ.ย./68	นายทัชชัยภัย ขุนน้ำน	8:30	15:00	ทัชชัยภัย	
2	29/พ.ย./68	นาย ชาคริต ชาชา ทัสสลชัย	8:30	15:00	ชาคริต ชาชา	
3	29/พ.ย./68	นาย สุรวิทย์ [illegible]	8:30	15:00	สุรวิทย์	
1	30/พ.ย./68	[illegible]	8:30	15:00	[illegible]	
2	30/พ.ย./68	[illegible]	[illegible]	15:00	[illegible]	
	3 ก.ย. 69	นาย [illegible]	8:30	15:30	[illegible]	
	3 ก.ย. 69	[illegible]	8:30	15:30	[illegible]	

ประมวลภาพการนิเทศติดตามการดำเนินงาน

ธุรกิจศูนย์บริการ CALTEX HAVOLINE





